



# ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

Würth España S.A y Sociedades Dependientes

**#READY  
FOR WORK**

# ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA

En cumplimiento del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre de 2017 y de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 por el que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, se incluye a continuación la información no financiera de Würth España, S.A. y Sociedades Dependientes referida al ejercicio 2022.

Para la divulgación de dicha información, la compañía ha tomado como referencia el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

**#READY  
FOR WORK**



# CONTENIDO

<b>1. Modelo de negocio</b>	<b>4</b>
<b>2. Medio ambiente</b>	<b>9</b>
2.1. Introducción	9
2.2. Consumo de los recursos naturales	13
2.3. Cambio climático	20
2.4. Protección de la biodiversidad	23
<b>3. Personal</b>	<b>24</b>
3.1. Empleo	24
3.2. Organización del trabajo	29
3.3. Salud y Seguridad	31
3.4. Relaciones sociales	34
3.5. Formación	35
3.6. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	36
3.7. Integración e igualdad	37
<b>4. Derechos Humanos</b>	<b>39</b>
<b>5. Lucha contra la corrupción y el soborno</b>	<b>40</b>
5.1. Prevención de la corrupción y el soborno	40
5.2. Lucha contra el blanqueo de capitales	42
<b>6. Sociedad</b>	<b>43</b>
6.1. Subcontratación y proveedores	43
6.2. Clientes	44
6.3. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	45
6.4. Información fiscal	45
<b>7. Responsabilidad Social Corporativa</b>	<b>46</b>
<b>8. Índice de contenidos GRI</b>	<b>52</b>

# 1. MODELO DE NEGOCIO

**El Grupo Würth (en adelante, el Grupo) es líder mundial en la venta directa al cliente profesional en distintos sectores ofreciendo un catálogo de productos exclusivos de la marca que incluye, a nivel internacional, unas 125.000 referencias, con más de 4,1 millones de clientes.**

**UNA DE LAS PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD DEL GRUPO ES LA CALIDAD, TANTO DE LOS PRODUCTOS COMO DEL SERVICIO OFRECIDO A SUS CLIENTES.**



Würth España, S.A. (en adelante, Würth España) se dedica a la distribución directa de los productos de la marca Würth en España a profesionales de sectores tales como Auto, Cargo (Vehículo Industrial), Metal, Instaladores, Construcción, Mantenimiento y Madera y se halla desde hace años en el grupo de las principales empresas internacionales de la compañía, siendo la principal empresa del Grupo en el país.

Würth España tiene más de 185.000 clientes profesionales que confían en el servicio y la calidad de los artículos del catálogo exclusivo de la marca Würth. Gracias a su sistema logístico se asegura que, en cualquier punto de la geografía española, el 95,4% de los pedidos sean servidos antes de 48 horas. Además de la sede principal situada en Palau-solità i Plegamans (Barcelona), Würth España cuenta con un centro logístico en la localidad riojana de Agoncillo, lugar donde además se erigió el Museo Würth La Rioja en 2007.

La proximidad con el cliente, garantizada por las visitas de los vendedores Würth, se complementa con la existencia de una red de 143 Autoservicios (16 de los cuales han sido inaugurados durante el año 2022) repartidos por toda la geografía española, que proporcionan la posibilidad de obtener inmediatamente el producto que se precisa.

En dichos Autoservicios se encuentran aproximadamente 3.000 artículos del catálogo del Grupo Würth. Los usuarios tienen al alcance de la vista una amplia gama de herramientas, químicos, tornillería, tacos y anclajes, vestuario laboral, así como un largo etcétera, todo ello clasificado y ordenado en los expositores correspondientes. La oferta de servicio al cliente incluye además la tienda electrónica o eShop.

Würth España forma parte de un grupo de capital familiar y su accionista principal es una de las empresas más relevantes del Grupo, Würth International AG, que posee el 99,9986% de sus acciones.

El restante 0,0014% lo ostenta la empresa del Grupo Adolf Würth GmbH & Co. KG, que a su vez es accionista indirecto de Würth International AG.

El Grupo Würth exige que todas las empresas del Grupo estén alineadas a la cultura de cumplimiento.

En este sentido, desde la matriz, se emiten directrices como el Código de Compliance o la política de regalos que cada una de las empresas ha adaptado a la legislación local y el entorno del ámbito en el que está ubicada. Asimismo, facilitan recursos formativos y de concienciación traducidos a las principales lenguas con el fin de garantizar que todas las personas trabajadoras de Würth estén formadas y sensibilizadas acorde a la cultura de cumplimiento del Grupo.

De este modo, desde el Órgano de Administración se requiere a todas las personas vinculadas a la empresa que acepten su responsabilidad personal con el fin de que cumplan las normas que les apliquen, actúen éticamente y con integridad, colaborando en la creación de una cultura de integridad y respeto a la ley.



En España, el Comité Ejecutivo asegura el buen funcionamiento de la organización, la determinación y el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos tanto internamente como por el Grupo.

Con el objetivo de velar por el cumplimiento del Código de Compliance, que integra los principios éticos y corporativos de la empresa, Würth España, en el ejercicio 2016, constituyó un Comité de Compliance que se rige por sus propios estatutos y que opera de forma independiente y autónoma.

Es responsabilidad de este comité el diseño e implementación del Sistema de Gestión de Compliance y la gestión de control para garantizar el cumplimiento de las obligaciones por parte de Administradores, Comité Ejecutivo, directores, colaboradores y contratistas. Todas las empresas que forman parte del Grupo Würth España disponen de un Chief Compliance Officer.



## ALCANCE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La actividad y domicilio fiscal de las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación de Würth España (Sociedad dominante) y el porcentaje de participación de esta en cada una de ellas es como sigue:

NOMBRE Y UBICACIÓN	% PARTICIPACIÓN	INCLUIDA EN EINF
<b>Würth Canarias, S.L.U.</b> Agüimes (Las Palmas)	100,00%	Sí
<b>Würth Industria España, S.A.</b> Palau-solità i Plegamans (Barcelona)	99,99%	Sí
<b>Würth Modyf, S.A.</b> Polinyà (Barcelona)	99,99%	Sí
<b>Tunap Productos Químicos, S.A.</b> Granollers (Barcelona)	66,67%	Sí
<b>marbet Viajes España, S.A.</b> Palau-solità i Plegamans (Barcelona)	49,00%	No
<b>Würth Modyf, Lda.</b> Sintra (Portugal)	29,99%	No
<b>Wumet Argentina, S.A.</b> Buenos Aires (Argentina)	95,97%	No

A continuación, pasamos a detallar cuál es el objeto principal de cada una de ellas:

**Würth Canarias, S.L.U**

Compra, importación, almacenamiento y comercialización, a través de una red comercial propia de materiales, útiles y herramientas para profesionales de diversos sectores tales como la automoción, la construcción, la madera y el metal.

Dispone de unas oficinas y un centro logístico en Agüimes (Las Palmas), así como de una red de 22 Autoservicios.

**Würth Industria España, S.A.**

Comercialización de material para la fijación y el montaje en clientes industriales.

Dispone de unas oficinas en Palau-solità i Plegamans (Barcelona).

**Würth Modyf, S.A.**

Comercialización al por mayor de calzado y vestuario laboral corporativo.

Dispone de unas oficinas y un centro logístico en Polinyà (Barcelona), así como de una tienda propia en Sant Boi del Llobregat (Barcelona).

**Tunap Productos Químicos, S.A.**

Comercialización al por mayor de productos químicos en el sector de la automoción.

Dispone de unas oficinas en Granollers (Barcelona).

**marbet Viajes España, S.A.**

Agencia de viajes mayorista y minorista.

Dispone de unas oficinas en Palau-solità i Plegamans (Barcelona).

**Würth Modyf, Lda**

Comercialización al por mayor de prendas de vestir y artículos de regalo.

**Wumet Argentina, S.A.**

Se dedica exclusivamente a arrendar un inmueble de su propiedad a una empresa vinculada del grupo Würth.

Todas ellas están incluidas en el consolidado Würth España, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, Grupo Würth España).

De acuerdo con el artículo II de la Ley 11/2018, se incluyen en el presente Estado todas las sociedades que están incluidas en el perímetro de consolidación de Würth España, excluyéndose aquellas en la que la Sociedad no tiene capacidad de gestión, entendiéndose como tales las empresas que estén participadas por menos del 50% por Würth España. Adicionalmente, también se excluye la sociedad Wumet Argentina, S.A. entendiéndose que de su actividad no se deriva ningún impacto en ninguno de los aspectos relevantes incluidos en el presente Estado.



## GESTIÓN DE RIESGOS

Würth España cuenta con un Sistema de Gestión Integrado donde se contempla la gestión de los riesgos mediante un procedimiento que permite identificar, clasificar y valorar los riesgos potenciales que pueden afectar a todos los departamentos de la organización, teniendo en cuenta el contexto y los procesos de la empresa.

Para identificar los riesgos a corto, medio y largo plazo se ha tenido en cuenta la severidad y la probabilidad de ocurrencia de cada uno de ellos permitiendo clasificar y priorizar la gestión de los riesgos según el grado de importancia.

En el año 2022, los riesgos identificados más relevantes, así como las medidas tomadas para trabajarlos, han sido los siguientes:

RIESGO	PRINCIPALES MEDIDAS
<p><b>Seguridad de la información</b> (riesgo de ciberataque)</p>	<p>Implementación de continuas mejoras en la seguridad del sistema informático, entre las que destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuerzo de la seguridad perimetral</li> <li>- Endurecimiento de la política de contraseñas</li> <li>- Securización y control de todos los dispositivos móviles</li> <li>- Autenticación de doble factor en accesos externos desde internet</li> <li>- Mejora de seguridad en dispositivos finales y eliminación de permisos</li> <li>- Nuevas herramientas de detección de correos maliciosos</li> </ul> <p>Formación de buenas prácticas a todas las personas trabajadoras</p> <p>Simulaciones regulares de ataques de phishing</p> <p>Definición de nuevas normas de seguridad para proveedores</p> <p>Auditorías regulares de seguridad externas e internas</p>
<p><b>Escasez de material e incremento de costes de transporte</b> provocados por la tensa situación del transporte internacional</p>	<p>Mantener un volumen de stock elevado para poder abastecer de material a los clientes, a pesar de la carga financiera que representa.</p> <p>Planificaciones de compras a largo plazo que permitan ralentizar los impactos en la cadena de suministro</p> <p>Incremento del peso del aprovisionamiento a proveedores europeos para evitar demoras y costes muy elevados.</p>
<p><b>Disponer de una estrategia clara en materia de sostenibilidad</b></p>	<p>Creación de la comisión de sostenibilidad</p> <p>Obtención de la medalla de bronce de Ecovadis</p> <p>Preparación de la memoria de sostenibilidad</p> <p>Incremento del peso de la sostenibilidad en la página web</p>

## ANÁLISIS DE LA DOBLE MATERIALIDAD

En el año 2022 se ha creado una comisión de sostenibilidad en Würth España con el objetivo de integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa. Este equipo está formado por 6 personas que cubren todas las áreas y actividades relacionadas con la sostenibilidad.

El primer objetivo de la comisión ha sido analizar en qué punto se encuentra Würth España a nivel de sostenibilidad.

Para ello, a finales de año, se ha iniciado un proceso de análisis de la doble materialidad con el objetivo de finalizarlo a principios del año 2023.





## 2. MEDIO AMBIENTE

### 2.1. INTRODUCCIÓN

**El desarrollo de una conciencia ecológica y actuar en consecuencia es un aspecto clave dentro de las directrices corporativas del Grupo Würth.**

**ESTO IMPLICA UN COMPROMISO CON LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.**

Con el objetivo de reforzar esta conciencia entre todo el personal, proveedores y clientes, Würth España, Würth Canarias y Würth Industria tienen implantado un sistema de gestión ambiental acorde a la norma ISO 14001:2015. Esto les permite a todas ellas posicionarse como empresas socialmente responsables y que contribuyen al desarrollo sostenible.

La seguridad y salud de las personas trabajadoras y clientes es un pilar fundamental del negocio. Es por ello por lo que se realiza un esfuerzo continuo en mejorar las medidas de protección ambiental dentro y fuera de la empresa, con el objetivo de proteger la salud de las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Adolf Würth GmbH & Co. KG, desde el año 2019, es firmante del Pacto mundial de las Naciones Unidas. Würth España comparte el objetivo fijado en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que consiste en llevar a cabo una gestión ética basada en los diez principios y contribuyendo en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Por este motivo, se han relacionado los distintos indicadores ambientales mediante las ODS.



## EVALUACIÓN Y/O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Una de las principales líneas estratégicas dentro de la filosofía y cultura corporativa del Grupo Würth es la integración del comportamiento ambiental y la protección del medio ambiente. Un ejemplo de ello es que la sede central del Grupo obtuvo la certificación de su sistema de gestión según la norma ISO 14001 en el 1996, el mismo año en que se publicó la primera versión de esta norma internacional.

Würth España en el año 2015 obtuvo la conformidad de su sistema de gestión acorde a la ISO 14001 en la sede de Palau-solità i Plegamans, y permitió integrar los aspectos ambientales dentro de todas las actividades desarrolladas en la empresa. En el año 2018, con el objetivo de terminar de integrar la cultura de respeto y protección del medio ambiente entre sus grupos de interés, se incluyó en la certificación la sede de Agoncillo.

Würth Canarias y Würth Industria se certificaron en la norma ISO 14001 en el año 2021 y 2022, respectivamente.

Würth España, Würth Canarias y Würth Industria disponen de un procedimiento de auditorías internas y de un equipo auditor, encargado de realizar las revisiones periódicas y emitir los informes correspondientes. Al mismo tiempo, el equipo auditor es el encargado de realizar el seguimiento para verificar que se han resuelto las incidencias dentro del Sistema de Gestión Integrado.

En el año 2021, el Grupo Würth realizó una clara apuesta hacia una empresa más sostenible, consolidando el departamento de sostenibilidad, realizando reuniones internacionales para compartir experiencias de distintas empresas del grupo, la creación de una revista de sostenibilidad y proyectos transversales e internacionales sobre sostenibilidad.

**En el año 2022 Würth España ha constituido una comisión de sostenibilidad con el claro objetivo de coordinar los aspectos más trascendentales relacionados con la sostenibilidad dentro de la empresa.**





## PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Dentro de la actividad realizada y con el fin de minimizar los impactos ambientales negativos generados por el Grupo Würth España, se adopta el principio de precaución.

A nivel interno, el Grupo Würth España, dispone de procesos y procedimientos que regulan el control operacional de los recursos naturales y que permiten detectar pequeñas desviaciones y corregirlas con rapidez.

A nivel externo, se comunica la política del sistema de gestión integrado y, a partir del año 2015, coincidiendo con la certificación de la ISO 14001, se incluyeron cláusulas ambientales en todos los contratos relacionados con las actividades de comercialización.

El Grupo Würth España dispone de una póliza de responsabilidad ambiental con una cobertura por siniestro de 1.500.000 €.



Sede de Palau-solità i Plegamans



Sede de Agoncillo

## ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

Anualmente se analizan todos los aspectos ambientales de Würth España, entendiendo como aspecto ambiental los elementos de las actividades, productos y servicios ofrecidos que pueden interactuar con el medio ambiente. Mediante este análisis, se identifican los aspectos ambientales significativos en las sedes de Palau-solità i Plegamans y Agoncillo, se comunican a la dirección y se realizan acciones para reducir su grado de significancia.

En el año 2022 se identificaron como aspectos ambientales significativos el consumo de envases, el consumo de gas propano, la generación de residuos de envases, papel y cartón y la mezcla de residuos municipales. A lo largo de todo el año se han trabajado mediante el seguimiento de indicadores y la realización de distintas acciones entre las que destaca la difusión de la Guía de las buenas prácticas ambientales.

Así mismo, Würth Canarias y Würth Industria también disponen de un análisis de aspectos ambientales.

En relación con el último análisis realizado, se han detectado, como aspectos ambientales significativos en Würth Canarias el consumo de plástico, papel, gasolina y gasóleo, así como también los residuos de adhesivos y sellantes, los anticongelantes, las pinturas y el barniz.



En Würth Industria los aspectos ambientales significativos han sido los residuos, el consumo eléctrico, el gasoil y la gasolina.

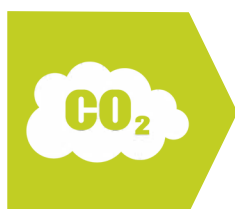
Würth España, Würth Canarias y Würth Industria disponen de objetivos ambientales que permiten medir la efectividad y eficiencia de las medidas ambientales implantadas.



Minimización de la generación de residuos



Reducción del consumo de recursos naturales



Reducción de las emisiones atmosféricas directas e indirectas



Mejora de la comunicación ambiental dentro y fuera de la empresa

La Dirección de Würth España, Würth Canarias y Würth Industria realiza periódicamente un seguimiento de los indicadores ambientales establecidos para sus sedes con el objetivo de implementar las medidas correctoras necesarias y, de este modo, lograr alcanzar los objetivos anuales establecidos. Al mismo tiempo, antes de finalizar el año se determinan las acciones ambientales a llevar a cabo durante el siguiente ejercicio.



## RIESGOS AMBIENTALES

Anualmente, Würth España, Würth Canarias y Würth Industria identifican, analizan e impulsan medidas correctoras relacionadas con los riesgos ambientales. Para realizar el análisis de dichos riesgos, cada empresa dispone de un procedimiento interno específico.

## 2.2 CONSUMO DE LOS RECURSOS NATURALES

### Consumo de agua



#### Objetivo 6

#### Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Würth España integra la ODS número 6 - Agua limpia y saneamiento realizando distintas acciones, entre las que destaca un control diario del consumo de agua que permite detectar posibles fugas y actuar ante ellas con la mayor brevedad posible. Al mismo tiempo, realiza acciones de divulgación de buenas prácticas entre las personas trabajadoras.

El Grupo Würth España dispone de diferentes fuentes de abastecimiento de agua. Para el riego de las zonas ajardinadas de las sedes de Palau-solità i Plegamans y Agoncillo, se utiliza agua de pozos que se encuentran ubicados dentro de las propias instalaciones.

El agua suministrada a través de la red pública se emplea para las actividades de saneamiento, cocina y limpieza y solamente en caso de necesidad extraordinaria, se utiliza también para el riego.

Actualmente la concesión de extracción de agua de pozo es de 9.000 m<sup>3</sup> en la sede de Agoncillo y de 5.600 m<sup>3</sup> en la sede de Palau-solità i Plegamans. Respecto a los vertidos de agua, el Grupo Würth España no tiene procesos de fabricación con uso de agua por lo que no hay vertido de agua contaminada en la red de saneamiento.

A continuación, se muestra el consumo de agua según la fuente de extracción.

Fuente de extracción	2022	2021	2020
Agua de red	20.487	15.112	14.761
Agua de pozo	15.687	14.096	11.876
<b>Total m<sup>3</sup></b>	<b>36.174</b>	<b>29.908</b>	<b>26.637</b>

Tabla MA1. Consumo anual de agua del Grupo Würth España. Unidades: m<sup>3</sup>. Fuente: Lecturas diarias y facturas.



La evolución en el consumo de agua de red que se muestra en la tabla se debe, principalmente, al efecto del teletrabajo. Durante el año 2020, 2021 y una buena parte del año 2022, todo el personal de oficinas estuvo trabajando bajo la modalidad de teletrabajo. No ha sido hasta el mes de mayo del año 2022 que todos ellos han pasado a trabajar presencialmente en las oficinas a excepción de un día a la semana, en el que se mantiene el teletrabajo. Por otro lado, el incremento también se debe a la apertura de 16 autoservicios durante el año 2022.

El consumo de agua de pozo se ha visto incrementado en un 11,3% respecto el año anterior debido a una avería en el sistema de canalizaciones que fue subsanada tan pronto se detectó.

Medidas aplicadas para realizar un consumo responsable de agua en las instalaciones del Grupo Würth España:

- Teletrabajo.
- Programación del riego automático.
- Concienciación de las personas trabajadoras.
- Seguimiento de los consumos.
- Actividades de formación en modalidad on-line.



## CONSUMO ENERGÉTICO



### Objetivo 7

**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.**

Würth España integra la ODS número 7 Energía asequible y no contaminante realizando un correcto mantenimiento de sus instalaciones, un seguimiento de los consumos y la divulgación entre las personas trabajadoras sobre buenas prácticas ambientales a nivel energético.

Durante el año 2022 se logró que toda la energía eléctrica consumida en el Grupo Würth España provenga de fuentes renovables. Por otro lado, la energía eléctrica proviene mayoritariamente de la red pública (99,22%); el resto de las placas solares ubicadas dentro de las instalaciones (0,78%).

En Würth España, a principios de año 2022 se instalaron 50 módulos fotovoltaicos con una potencia nominal instalada de 22,5kW en la sede de Palau-solità i Plegamans.

A finales del mismo año, en la sede de Agoncillo se instalaron un total de 2.650 módulos fotovoltaicos con una potencia nominal de 1.200 kW. El principal objetivo de ambas acciones es el de incrementar la autogeneración de energía eléctrica durante el año 2023.

El resto de la energía consumida por el Grupo Würth España proviene del gas propano (se utiliza en la cocina y calefacción de algunas instalaciones) y la gasolina, el autogás y gasóleo derivado tanto de la flota de vehículos como de los generadores eléctricos utilizados en casos de emergencia por caída de la red eléctrica.



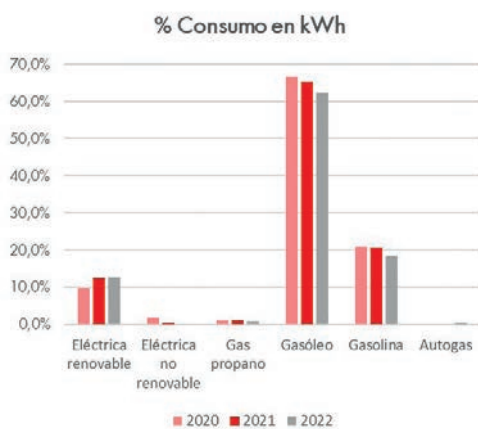
En las siguientes tablas y gráficas se muestra el consumo directo de energía, así como el porcentaje sobre el total de energía consumida por el Grupo Würth España:

Tipología de energía	2022	2021	2020
<b>Eléctrica</b>	8.570.448	8.676.784	6.529.380
<b>Gas propano</b>	533.927	704.052	575.210
<b>Gasóleo</b>	41.905.102	43.900.348	38.031.340
<b>Gasolina</b>	12.285.383	13.841.653	11.929.711
<b>Autogás</b>	202.793	144.239	Sin datos
<b>Total</b>	<b>63.497.653</b>	<b>67.267.076</b>	<b>57.065.641</b>

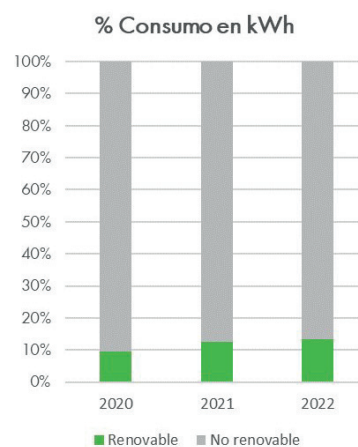
Tabla MA2. Consumo energético anual del Grupo Würth España. Fuente: Facturas. Unidades. kWh

Tipología de energía	2022	2021	2020
<b>Energía renovable</b>	8.570.448	8.401.232	5.512.114
<b>Energía no renovable</b>	54.927.205	58.865.844	51.553.527
<b>Total</b>	<b>63.497.653</b>	<b>67.267.076</b>	<b>57.065.641</b>

Tabla MA3. Consumo energético anual del Grupo Würth España. Fuente: Facturas. Unidades. kWh



Gráfica MA1. % Consumo de energía según origen del Grupo Würth España. Unidades: % de kWh. Fuente: Facturas



Gráfica MA2. % Consumo de energía según fuente del Grupo Würth España. Unidades: % de kWh. Fuente: Facturas

### Medidas aplicadas para realizar un consumo responsable de energía en las instalaciones

- Acciones para reducir el consumo energético de los sistemas de iluminación y climatización.
- Programación de la climatización.
- Botón apagado total de luces en la salida de las instalaciones.
- Uso de luminaria led.
- Seguimiento de los consumos.
- Contratación de energía verde.
- Sensores de movimiento.
- Control y optimización de las rutas de los coches.
- Incorporación de vehículos con bajas emisiones tipo híbridos, ECO y C.
- Concienciación de las personas trabajadoras.
- Actividades de formación en modalidad on-line.
- Reuniones telemáticas.
- Sistema de aerotermia para el agua sanitaria.

## GESTIÓN EMBALAJES



### Objetivo 12

#### Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El Grupo Würth España integra la ODS número 12 producción y consumo responsable en dos aspectos de la empresa, los embalajes y la gestión de los residuos. Para alcanzar este objetivo, a lo largo de los años se han realizado distintas acciones. Algunos ejemplos son la eliminación del plástico de burbuja, seguimiento mediante indicadores, contratos con gestores de residuos que garanticen el mejor reciclaje, auditorías a los gestores de residuos y divulgación entre las personas trabajadoras sobre buenas prácticas ambientales a nivel de residuos.

Würth España entrega los pedidos a los clientes en cajas de cartón elaboradas con material certificado FSC que garantiza la correcta gestión de los recursos forestales. Para los pedidos de tamaño muy reducido, se utilizan sobres de papel.

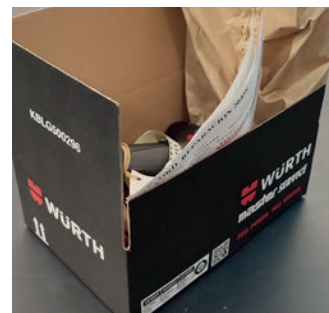
El proceso de llenado de cajas se lleva a cabo utilizando un sistema automatizado que permite seleccionar la caja en función del volumen del contenido, lo que ayuda en gran medida en la optimización del consumo de cartón. Al mismo tiempo, con el objetivo de garantizar que los pedidos lleguen a destino en condiciones óptimas, las cajas son rellenas con papel certificado FSC.

El proceso de envasado prioriza la reutilización del embalaje original del producto, permitiendo reducir el consumo de cartón adicional consumido internamente. Esta medida ha permitido reducir considerablemente el consumo de embalaje durante los últimos años. Cabe destacar que, para optimizar el embalaje, la empresa dispone de un sistema robotizado que permite utilizar la cantidad necesaria de cola y film de flejar.

Würth Industria utiliza mayoritariamente cubetas reutilizables y Modyf utiliza un sistema que permite cerrar las cajas sin añadir cinta adhesiva o pegamento porque ya incluyen una banda adhesiva que permite optimizar el consumo de adhesivo para el cerrado de las mismas.

Embalaje	2022	2021	2020
Papel y Cartón	497.420	540.594	473.394
Adhesivo	266.573	280.613	136.944
Plástico	33.655	84.168	12.317

Tabla MA4 Consumo anual de recursos naturales para los embalajes del Grupo Würth España. Fuente: datos internos de cantidades compradas. Uds: kg



El incremento del consumo de papel y cartón durante el año 2021 se debe principalmente a la compra extraordinaria anticipada realizada a finales de año para su consumo en el año 2022.

Medidas aplicadas para realizar un consumo responsable de embalajes:

- Sustitución del plástico de burbuja por papel en el interior de las cajas de envío.
- Priorización de embalajes originales.
- Seguimiento de los consumos.
- Aprovechamiento del espacio de las cajas y sobres.
- Sustituir sobres Courier de plástico reciclado por sobres de papel.



## GENERACIÓN DE RESIDUOS

El Grupo Würth España, con la finalidad de contribuir en la economía circular, está comprometida en hacer un buen uso de los recursos naturales y una buena gestión de los residuos que priorice la reutilización frente a la eliminación. Al mismo tiempo, apuesta por un servicio de calidad de reparación de las máquinas comercializadas. De este modo, se contribuye en la reducción de generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



Los residuos generados por el Grupo Würth España son gestionados por gestores autorizados especializados. El destino final de los residuos siempre se realiza considerando la opción más sostenible para el medio ambiente. Prueba de ello, es el gestor de residuos que gestiona los pallets (recoge los pallets, si se precisa los repara y los vuelve a introducir en el mercado) y el cambio de filosofía en la renovación del parque de equipamiento informático (en vez de sustituir los equipos cada tres años, solo se realiza cuando es necesario).

Würth España está adscrita a los sistemas integrados de gestión de residuos de envases, aceite y RAEE.

Con el objetivo de mitigar y controlar el impacto generado por los residuos resultantes de su actividad, Würth España cuenta con un plan empresarial de prevención de residuos de envases y embalajes (PEP) en el marco a través del cual se establecen criterios para la reducción y optimización del uso de embalajes. Al mismo tiempo, también dispone de un PEP para los RAEE y aceites.

Würth España segrega in situ todos los residuos antes de entregarlos al gestor. Por este motivo, se lleva a cabo una revisión periódica del sistema de segregación y se analizan posibles mejoras a implantar.

En la siguiente tabla se detalla la cantidad anual de residuos generados en el Grupo Würth España:

Tipología de residuos	2022	2021	2020
<b>Residuos no peligrosos</b>	786.812	1.156.531	1.349.884
<b>Residuos peligrosos</b>	131.792	135.633	147.921
<b>Total</b>	<b>918.604</b>	<b>1.292.164</b>	<b>1.497.805</b>

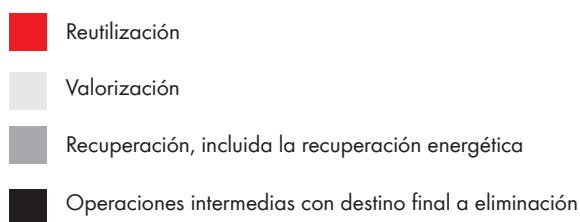
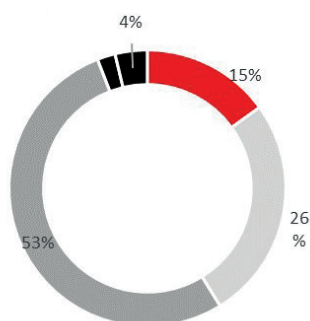
Tabla MA5. Residuos generados en el Grupo Würth España. Fuente: Gestores de residuos. Unidades kg

Como se puede observar en la tabla anterior, el Grupo Würth España ha disminuido el volumen de residuos generados. Gran parte de la reducción de los residuos no peligrosos se debe a la finalización de las obras realizadas en la sede de Würth España en Palau-solità i Plegamans.

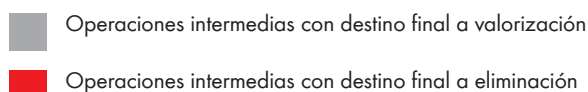
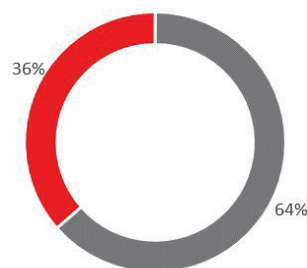
Por otro lado, la reducción de los residuos peligrosos está sujeta a los residuos generados en la reparación de máquinas en el taller de reparación propio de Würth España (Master Service), tareas de mantenimiento y la cantidad de productos defectuosos o caducados que deben ser gestionados.

En las siguientes gráficas, se observa el método de tratamiento diferenciado por residuos peligrosos y no peligrosos del Grupo Würth España:

### Tratamiento residuos no peligrosos del Grupo Würth España - 2022



### Tratamiento residuos peligrosos del Grupo Würth España - 2022



Gráfica MA4. Gestión de los residuos no peligrosos del Grupo Würth España. Unidades: % de kg. Fuente: Gestores de residuos.

Gráfica MA3. Gestión de los residuos peligrosos del Grupo Würth España, Unidades: % de kg. Fuente: Gestores de residuos



Medidas aplicadas para realizar un consumo responsable de residuos:

- Apuesta por la reparación de las máquinas Würth mediante el servicio de MasterService.
- Seguimiento mediante indicadores.
- Ofrecer la posibilidad de gestionar los residuos de los clientes de RAEE y aceite.
- Incorporación de un contenedor de vidrio en el museo.
- Cambio de gestor de residuos de sólidos urbanos en la sede de Agoncillo.



## ALIMENTACIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS



### Objetivo 2

**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Würth España integra la ODS número 2 Hambre cero mediante el proyecto Stop food waste donde se promueve la reducción de los desperdicios alimentarios.

Würth España cuenta con distintos mecanismos que permiten realizar un seguimiento de las cocinas que dispone en sus propias instalaciones.

Entre estos mecanismos destacan las auditorías internas y el control de los residuos que permiten controlar el desperdicio alimentario y la correcta segregación de residuos.

Durante el año 2019 se inició el proyecto Stop food waste que tenía por objetivo realizar un análisis del desperdicio alimentario generado en la cantina ubicada en las instalaciones de Würth España en Palau-solità i Plegamans.

Se analizaron los residuos de materia orgánica generados en la cocina, en la línea y en el comedor. Al mismo tiempo, se llevó a cabo un estudio de mercado que permitió concluir que el volumen de residuos generados por Würth España, se situaba por debajo de la media de residuos generados por otras empresas de distintos sectores.

En el año 2022, tras el largo período de restricciones derivadas de la pandemia, se retoma dicho proyecto con una visión más amplia a nivel de todos los comedores de personal de la empresa y tiene como objetivo disminuir el desperdicio alimentario mediante la toma de conciencia e implementación de medidas para minimizar el desperdicio que se genera en los centros.

	Comedor Palau	Comedor Agoncillo
2022	42,92	71,67

Tabla MA6. Desperdicios alimentarios generados en los comedores de personal de Würth España. Unidades g de comida desperdiciada/comida. Fuente: Eurest.



#### Medidas aplicadas para minimizar los residuos alimentarios

- Generar en los centros buenas prácticas y hábitos orientados a reducir el desperdicio alimentario.
- Control de los desperdicios alimentarios.
- Aumentar la concienciación y el compromiso en relación con el desperdicio alimentario y sus consecuencias para el medio ambiente entre los consumidores.



## 2.3 CAMBIO CLIMÁTICO



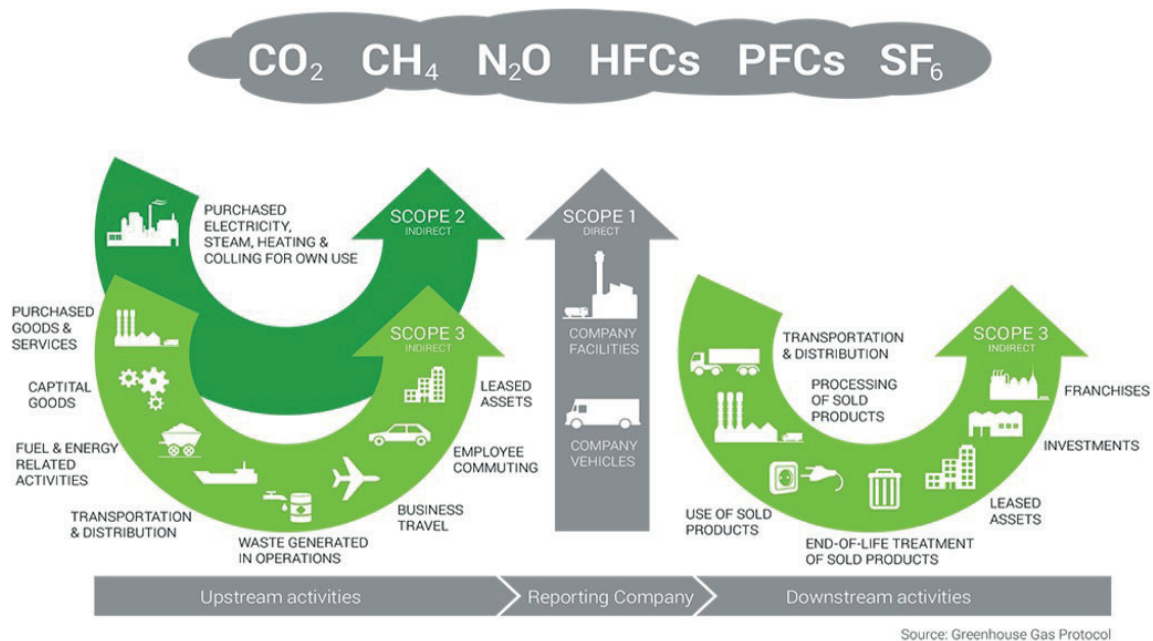
### Objetivo 13

#### Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Würth España integra la ODS número 13 Acción por el clima mediante la implementación de vehículos de gasolina/GLP y coches híbridos al mismo tiempo que también se trabaja para realizar un consumo responsable de los recursos naturales.

El cambio climático es la variación del estado del sistema climático hacia un nuevo estado de equilibrio. Estos cambios han existido desde la formación de la tierra. Actualmente nos encontramos en un período de cambio climático que, a diferencia de los anteriores, tiene un origen antrópico derivado de las emisiones industriales y de los vehículos procedentes de la quema de combustible fósil.

Desde el año 2017, el Grupo Würth España, calcula su huella de carbono incluyendo todas las categorías de emisiones, según protocolos internacionales: alcance 1 (emisiones emitidas directamente por la empresa, como carburantes utilizados en nuestra propia flota de vehículos y los gases refrigerantes), alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad, agua y gas propano adquirida y consumida por la empresa, ) y alcance 3 (otras emisiones indirectas sobre las que la empresa no tiene control, como las emisiones asociadas a los viajes de trabajo y la generación de residuos).



Actualmente el Grupo Würth está trabajando para poder incluir dentro del cálculo la huella de carbono el ciclo de vida de cada producto.

Para homogeneizar los efectos individuales de cada gas sobre el cambio climático, las emisiones de los diferentes gases de efecto invernadero se convierten en una "única moneda": el  $CO_2$  equivalente. Esta conversión se realiza a partir del "potencial de calentamiento" de los gases de efecto invernadero establecidos en el protocolo de Kyoto. Las emisiones de  $CO_2$  equivalentes se calculan a través de factores de conversión, actualizados anualmente por las distintas organizaciones.

En la siguiente tabla se resumen las emisiones anuales del Grupo Würth España:

Tipo energía	2022	2021	2020
<b>Alcance 1</b>	129.780,8	138.024,1	119.281,3
<b>Alcance 2</b>	1.577,6	2.144,8	1.942,1
<b>Alcance 3</b>	216,3	190,4	273,8
<b>Total</b>	<b>131.574,7</b>	<b>140.359,3</b>	<b>121.497,2</b>

Tabla MA7. Emisiones directas e indirectas del Grupo Würth España. Unidades T de CO2 equivalente. Fuente: Facturas. Factores de conversión: Guía de cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Omisiones: En el alcance 3 solo se contemplan los RSU y los viajes de trabajo.



Las principales emisiones generadas por el Grupo Würth España provienen del alcance 1, concretamente son las emisiones derivadas de la flota de vehículos. Actualmente se está trabajando con las siguientes medidas:

- Contratación de vehículos de gasolina para disminuir el número de monóxido de carbono y partículas de hollín emitidos a la atmósfera.
- Contratación de vehículos híbridos.

En el año 2022, cada pedido que ha salido de las instalaciones del Grupo Würth España, de media ha supuesto la emisión de 55,1 kg de CO<sub>2</sub> equivalente.

2022	2021	2020
55,1	60,7	56,1

Tabla MA8. Emisiones por pedido expedido. Unidades: Kg de CO<sub>2</sub> eq. por pedido expedido. Fuente: Facturas. Factores de conversión: Guía de cálculo de emisiones

#### Medidas aplicadas para minimizar las emisiones atmosféricas

- Mantenimiento preventivo de las máquinas de clima.
- Manual de buenas prácticas ambientales.
- Normativa interna de temperatura máquinas de clima invierno/verano.
- Contratación de vehículos de renting con nivel de emisiones de NO<sub>2</sub> bajas, cuyo impacto ambiental sea mínimo.
- Seguimiento periódico mediante indicadores.
- Priorización de las reuniones telemáticas.

## CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Se entiende por contaminación atmosférica la presencia en la atmósfera de partículas o energía que impliquen una afectación o riesgo para la salud de las personas y de los seres vivos. Al mismo tiempo, también se pueden ver afectados bienes de cualquier naturaleza.

**Würth España trabaja para reducir el nivel de contaminantes emitidos a la atmósfera relacionadas con la actividad de la empresa.**



## CONTAMINACIÓN GASES

Dentro de las instalaciones de Würth España, se realizan controles de emisiones de CO, CO<sub>2</sub> y O<sub>2</sub> para asegurar el buen funcionamiento de la maquinaria y prevenir posibles emisiones (ver tabla MA7).

En la tabla MA7 se reflejan las emisiones derivadas de los desplazamientos.



## CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Würth España dispone de un procedimiento que permite verificar que el ruido emitido se encuentra dentro del rango establecido por la ley.

Würth Modyf dispone de un almacén de vestuario laboral con gestión no automatizada que no genera impacto acústico.

Las gestiones realizadas por parte del resto de empresas del Grupo Würth España se engloban dentro del área administrativa y técnica y, por lo tanto, de sus actividades no se desprende ningún impacto acústico.



## CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Las luces exteriores siempre generan contaminación lumínica en mayor o menor grado. Esta contaminación puede ser difusa, por deslumbramiento, por intrusión lumínica o por impacto sobre la biosfera.

El Grupo Würth España ha analizado la tipología de contaminación lumínica de sus instalaciones y los resultados han sido favorables ya que en todas las instalaciones que disponen de alumbrado exterior propio cumplen con la normativa vigente. Al mismo tiempo, la contaminación generada es la menos perjudicial (contaminación difusa) y solo en algún caso puntual se genera contaminación por deslumbramiento debido a la iluminación de algún rotulo.



## 2.4. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



### Objetivo 15

**Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.**

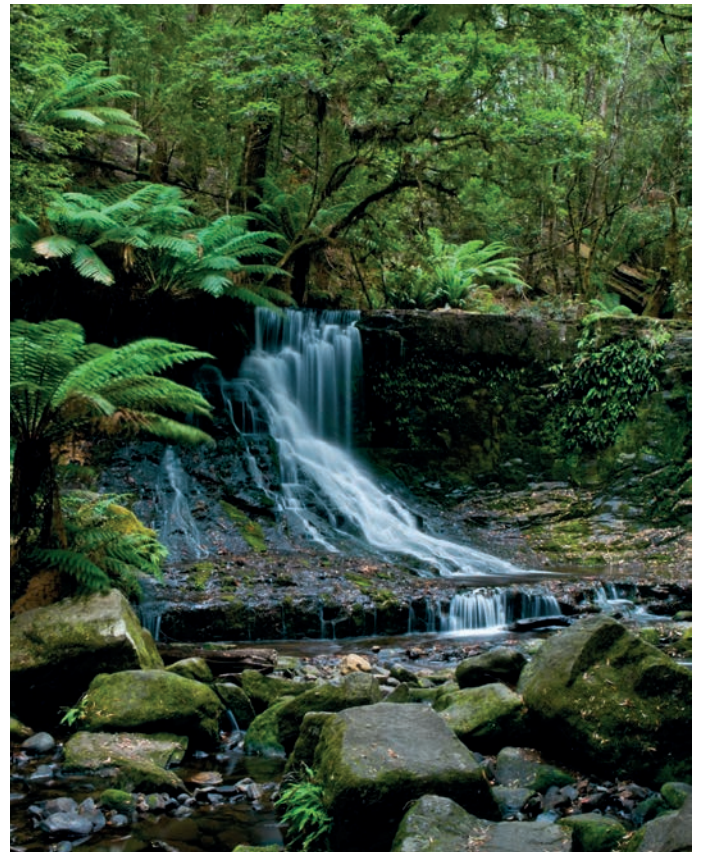
Würth España integra la ODS número 15 Vida de ecosistemas terrestres cuidando de su entorno y proporcionando un punto verde dentro de las zonas industriales.

La biodiversidad es el término utilizado para referirse a la variedad de seres vivos que hay en el planeta Tierra aportando distintos beneficios a nivel ambiental, económico y social.

El Grupo Würth España no genera impactos directos en la biodiversidad debido a que todas sus instalaciones se encuentran en suelos industriales, al igual que el de la gran mayoría de sus clientes.

Würth España cuenta con 22.387 m<sup>2</sup> de jardín donde se pueden encontrar distintos árboles y arbustos que proporcionan un espacio verde dentro de una zona industrial facilitando un hábitat a distintas especies.

La actividad de Würth España no impacta significativamente en la biodiversidad de forma directa, aunque indirectamente podría quedar afectada por una incorrecta gestión de los residuos y de los recursos naturales.



Por este motivo, se realizan las siguientes acciones:

- Análisis de los aspectos ambientales de la empresa:  
Anualmente se analizan los aspectos ambientales y se identifican aquellos que son significativos. Estos aspectos se asocian a acciones con la finalidad de revertirlos.
- Seguimiento de indicadores:  
Se realiza un seguimiento de los indicadores continuo para identificar desviaciones y poderlas redirigir.
- Proyectos puntuales:  
Se realizan acciones puntuales sobre aquellos aspectos ambientales que se pueda influir para su mejora.
- Comunicación ambiental:  
Se realizan acciones de comunicaciones y sensibilización a todas las personas trabajadoras sobre temas ambientales.
- Gestión de residuos:  
Se realiza un seguimiento de la gestión interna de todos los residuos al mismo tiempo que el Grupo Würth España tiene contratado gestores autorizados para la gestión de todos los residuos que se generan.

## 3. PERSONAL



Las personas que trabajan en la organización son el factor decisivo del éxito del Grupo Würth España y foco de las políticas del departamento de Recursos Humanos, que promueven la difusión de los valores corporativos, aseguran el cumplimiento de las normas laborales, fomentan la atracción y fidelización de los mejores candidatos, velan por un clima organizacional respetuoso y motivador, fomentan el desarrollo del potencial de todos los colaboradores y promueven las acciones formativas necesarias que aseguren la adecuada cualificación de todos colaboradores y la calidad de la dirección de personas.

### 3.1. EMPLEO

A continuación, se muestran los datos más relevantes relacionados con el personal del Grupo Würth España, al cierre del año 2022, a excepción del apartado de remuneraciones medias y el apartado "Número promedio y distribución de modalidades de contrato de trabajo", que incluyen exclusivamente datos de Würth España aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de personal (88,2% del total de personal corresponde a Würth España).

(H = Hombres, M = Mujeres, T = Total)

#### Número total y distribución de personas trabajadoras por edad, género y país

Edad	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Menor de 31 años	498	154	<b>652</b>	511	145	<b>656</b>	559	148	<b>707</b>
Entre 31 y 40 años	570	242	<b>812</b>	522	231	<b>753</b>	502	237	<b>739</b>
Entre 41 y 50 años	821	243	<b>1.064</b>	897	237	<b>1.134</b>	938	236	<b>1.174</b>
Más de 51 años	549	125	<b>674</b>	440	110	<b>550</b>	359	83	<b>442</b>
<b>Total</b>	<b>2.438</b>	<b>764</b>	<b>3.202</b>	<b>2.370</b>	<b>723</b>	<b>3.093</b>	<b>2.358</b>	<b>704</b>	<b>3.062</b>

#### Número total y distribución de personas trabajadoras por clasificación profesional

Clasificación profesional	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Operarios y Personal Advo.	555	372	<b>927</b>	501	344	<b>845</b>	472	338	<b>810</b>
Vendedores	1.580	345	<b>1.925</b>	1.576	334	<b>1.910</b>	1.594	321	<b>1.915</b>
Mandos Intermedios	259	33	<b>292</b>	249	34	<b>283</b>	246	36	<b>282</b>
Personal de Dirección	44	14	<b>58</b>	44	11	<b>55</b>	46	9	<b>55</b>
<b>Total</b>	<b>2.438</b>	<b>764</b>	<b>3.202</b>	<b>2.370</b>	<b>723</b>	<b>3.093</b>	<b>2.359</b>	<b>704</b>	<b>3.062</b>

Todas las personas trabajadoras del Grupo Würth España trabajan en España.

### Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Modalidad de contrato	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Contrato Indefinido	2.064	657	<b>2.721</b>	2.010	617	<b>2.627</b>	1.961	600	<b>2.560</b>
Contrato temporal	374	107	<b>481</b>	360	106	<b>466</b>	397	104	<b>502</b>
<b>Total</b>	<b>2.438</b>	<b>764</b>	<b>3.202</b>	<b>2.370</b>	<b>723</b>	<b>3.093</b>	<b>2.358</b>	<b>704</b>	<b>3.062</b>

### Número promedio y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Modalidad de contrato	2022		2021		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Contrato Indefinido	2.351	2.383	2.293	2.312	2.214	2.261
Contrato temporal	428	441	411	417	443	451
<b>Total</b>	<b>2.779</b>	<b>2.824</b>	<b>2.704</b>	<b>2.729</b>	<b>2.657</b>	<b>2.712</b>

Tal y como se comenta al inicio del bloque de Personal, el cuadro anterior solo incluye los datos de Würth España. El Grupo Würth España está trabajando para poder incluir, en el informe del ejercicio 2023, el promedio de personal, de todas las empresas, por modalidad de contrato, desglosado por sexo, edad y clasificación profesional.

Por otro lado, como se puede observar, no existen variaciones relevantes entre el promedio de personal durante el año y el personal a cierre de ejercicio. El crecimiento en número de personas trabajadoras durante el año 2022, en ambas modalidades de contrato, es ascendente durante todos los meses.



Durante el año 2022, Würth España tuvo un promedio anual de contratos indefinidos del 84,6% y temporales del 15,4%.

### Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por edad

Edad	2022		2021		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Menor de 31 años	326	326	336	320	351	356
Entre 31 y 40 años	685	127	638	115	626	113
Entre 41 y 50 años	1.041	23	1.107	27	1.145	29
Más de 51 años	669	5	546	4	439	3
<b>Total</b>	<b>2.721</b>	<b>481</b>	<b>2.627</b>	<b>466</b>	<b>2.561</b>	<b>501</b>



## Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por clasificación profesional

Clasificación profesional	2022		2021		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Operarios y Personal Advo.	914	13	829	16	787	23
Vendedores	1.457	468	1.460	450	1.437	478
Mandos Intermedios	292	0	283	0	282	0
Personal de Dirección *	58	0	55	0	55	0
<b>Total</b>	<b>2.721</b>	<b>481</b>	<b>2.627</b>	<b>466</b>	<b>2.561</b>	<b>501</b>

## Número de despidos por género y edad

Clasificación profesional	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Menor de 31 años	11	3	<b>14</b>	21	7	<b>28</b>	1	1	<b>2</b>
Entre 31 y 40 años	10	2	<b>12</b>	11	7	<b>18</b>	2	2	<b>4</b>
Entre 41 y 50 años	9	4	<b>13</b>	13	7	<b>20</b>	1	4	<b>5</b>
Más de 51 años	5	3	<b>8</b>	5	1	<b>6</b>	1	2	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>

## Número de despidos por clasificación profesional

Clasificación profesional	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Operarios y Personal Advo.	8	5	<b>13</b>	14	8	<b>22</b>	1	0	<b>1</b>
Vendedores	26	7	<b>33</b>	36	13	<b>49</b>	4	9	<b>13</b>
Mandos Intermedios	0	0	<b>0</b>	0	1	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>
Personal de Dirección	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>

## Remuneraciones medias por edad y género

Edad	2022		2021		2020	
	H	M	H	M	H	M
Menor de 31 años	21.755	18.986	21.526	19.521	20.929	20.417
Entre 31 y 40 años	30.118	26.635	29.590	23.217	30.780	23.417
Entre 41 y 50 años	42.348	29.268	39.973	30.714	39.949	30.488
Más de 51 años	46.977	38.032	45.647	33.702	43.746	33.980

## Remuneraciones medias por clasificación profesional

Clasificación profesional	2022		2021		2020	
	H	M	H	M	H	M
Operarios y Personal Advo.	25.803	24.227	25.088	23.950	25.552	23.858
Vendedores	36.151	26.601	33.789	25.623	33.110	26.172
Mandos Intermedios	50.279	48.630	49.242	49.444	44.609	41.451
Personal de Dirección*	122.918	133.982	123.636	153.979	103.986	137.311

(\*) El Personal de Dirección incluye a los miembros del Consejo de Administración, los Directores Generales, los Directores departamentales y los Directores Regionales de Venta.

Las condiciones salariales de un 80,6% de las personas trabajadoras incluidas en la clasificación profesional "Vendedores" están reguladas a través de un Manual de Trabajo con condiciones exactamente iguales para todos, sin discriminación alguna por causa de origen (racial o étnico), de género, de orientación sexual, discapacidad o edad, también por estado civil, condición social, ideología religiosa o política, sindicalización o vínculos de parentesco, por lo que el motivo del diferencial que se refleja en el cuadro anterior tiene su origen en la mayor antigüedad de los hombres en comparación al de las mujeres.

Würth España no incluye la información correspondiente al año 2020 por no disponer del dato de remuneración asumida por los Servicios Públicos de Empleo durante dicho año (en el que se aplicó un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor derivado de la situación provocada por la COVID-19), sin el que no se puede realizar ninguna comparativa que resulte de utilidad.

La evolución de las remuneraciones medias de las clasificaciones profesionales "Mandos Intermedios" y "Personal de Dirección" se debe a que en ambos casos se incluyen personas trabajadoras con un porcentaje variable relevante en función del total de retribución, que depende del cumplimiento de los objetivos fijados por la empresa.

A pesar de que en el año 2022 la cuenta de resultados de Würth España arrojó un resultado positivo, no se lograron alcanzar los objetivos, por lo que la retribución variable se vio reducida (al igual que sucedió en el año 2019); todo lo contrario que el año 2021, cuyos objetivos fueron superados. Ambas situaciones han tenido un gran impacto en los datos mostrados en el cuadro anterior.

Los datos de las tablas anteriores no incluyen la retribución en especie para la categoría de personal de dirección.

Se han excluido aquellas personas trabajadoras que, aun estando en nómina de Würth España, desarrollan gran parte de su trabajo para otras empresas del Grupo Würth fuera de España y que indirectamente asumen el coste de gran parte de su retribución. Esto supone un cambio de criterio respecto los años anteriores, por lo que los datos de los años 2021 y 2019 han sido corregidos.



El detalle de las remuneraciones devengadas por los miembros del Consejo de Administración de Würth España es el siguiente:

### Remuneración devengada del Consejo Administración (miles de Euros)

Remuneración devengada del Consejo Administración	2022	2021	2020
Sueldo	1.889	1.874	1.166
Retribución en especie	64	56	56
<b>Total</b>	<b>1.953</b>	<b>1.930</b>	<b>1.222</b>

El cuadro anterior no incluye la información desagregada por sexo con el fin de preservar la confidencialidad de los consejeros.

### Personas trabajadoras con discapacidad

Personas trabajadoras con discapacidad por género	2022	2021	2020
Hombres	30	31	27
Mujeres	5	3	2
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>29</b>

La información del cuadro anterior incluye, para el año 2022 y 2021, los datos del Grupo Würth España y para el año 2020, los datos de Würth España.

Würth España dispone de la declaración de excepcionalidad y adopción de medidas alternativas, para el cumplimiento de la cuota de reserva a favor de las personas trabajadoras con discapacidad tal y como establece la Ley General de Discapacidad.

Se han celebrado contratos con diferentes Centros Especiales de Empleo para el suministro de materias primas, maquinaria, bienes de equipo o cualquier otro bien necesario para el normal desarrollo de la actividad de la empresa, así como para la prestación de servicios ajenos y accesorios a la normal actividad de la empresa, siendo el importe de esos contratos en 2022 de aproximadamente 942 miles de euros (aproximadamente 889 miles de euros en 2021).

Würth Canarias y Würth Modyf cumplen con la cuota de reserva de trabajadores con discapacidad contratados en plantilla.



### 3.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

#### Organización del tiempo de trabajo y medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación familiar



Würth España dispone de varios horarios disponibles para las personas trabajadoras de departamentos internos y Autoservicios, en ambos casos con jornadas de 40 horas semanales. Dichas jornadas incluyen el tiempo establecido para el desayuno, la comida y los descansos a libre disposición por parte de las personas trabajadoras sin afectar al normal desarrollo de su departamento.

Con el objetivo de facilitar el disfrute de la conciliación familiar, a petición de la persona trabajadora y siempre que su puesto de trabajo lo permita por razones organizativas, la Dirección puede autorizar horarios flexibles que permitan a la persona trabajadora iniciar y finalizar la jornada laboral con un margen de entrada y salida de 1,5 horas.

Por necesidades organizativas y de servicio, en algunos puestos de trabajo concretos se puede exigir un horario específico, siempre cumpliendo las 40 horas semanales.

Durante el período vacacional de la red de ventas, siempre que se cumplan los servicios mínimos que el negocio requiere, se ofrece a las personas trabajadoras la posibilidad de realizar las 40 horas semanales en jornada intensiva, por la mañana, sin incluirse el descanso establecido en el horario habitual para la comida.

Si por necesidades personales, una persona trabajadora no puede adaptarse a los citados horarios, existe la posibilidad de acogerse a la reducción de jornada.

Todos los integrantes de la fuerza de ventas de Würth España prestan sus servicios laborales de lunes a viernes. Su jornada es la necesaria para cumplir la calidad del servicio y la rotación de visitas a los clientes.



Durante el año 2021 y 2020 una de las medidas temporales que implementó Würth España con el fin de evitar el contagio por coronavirus fue la posibilidad de realizar teletrabajo en aquellos puestos de trabajo compatibles con esta modalidad de trabajo a distancia, siempre garantizando unos servicios mínimos presenciales en los puestos de oficinas.

Würth España continúa trabajando en el fomento de la conciliación familiar y profesional de todas las personas trabajadoras, así como en incorporar nuevas prácticas que permitan la desconexión laboral.

Entre las decisiones tomadas, a partir del 1 de abril de 2022, coincidiendo con el regreso a las oficinas tras el período de pandemia, Würth España implementó una política de teletrabajo que recoge la posibilidad de realizar un día a la semana de trabajo en el domicilio, si así se desea, siempre que las características del puesto y la organización de los departamentos lo permitan.

Por otro lado, está establecido con carácter general la facultad a todas las personas trabajadoras la no obligatoriedad de contestar los correos electrónicos enviados por sus responsables y/o compañeros durante los fines de semana, festivos y días no laborables o la limitación horaria en los accesos a las sedes centrales de Palau y Agoncillo con la tarjeta de accesos que disponen las personas trabajadoras de esos centros de trabajo.

A continuación, se muestra un detalle de las horas de absentismo laboral por baja médica en el Grupo Würth España de los últimos tres años:

### Absentismo laboral por baja médica

Tipología de contingencia	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Accidente	6.080	1.504	<b>7.584</b>	8.056	4.032	<b>12.088</b>	4.816	2.760	<b>7.576</b>
Enfermedad	148.948	97.804	<b>246.752</b>	159.488	85.536	<b>245.024</b>	163.200	69.320	<b>232.520</b>
Maternidad / Paternidad	54.936	22.888	<b>77.824</b>	55.944	21.848	<b>77.792</b>	34.232	17.248	<b>51.480</b>
Riesgo en el embarazo	-	7.520	<b>7.520</b>	-	9.304	<b>9.304</b>	-	5.080	<b>5.080</b>
<b>Total</b>	<b>209.964</b>	<b>129.716</b>	<b>339.680</b>	<b>223.488</b>	<b>120.720</b>	<b>344.208</b>	<b>202.248</b>	<b>94.408</b>	<b>296.656</b>

El mayor número de horas de absentismo en los años 2021 y 2022 se debe, principalmente, a que la información del cuadro anterior incluye para esos dos años los datos del Grupo Würth España y para el año 2020 los datos de Würth España.



### 3.3. SALUD Y SEGURIDAD

El Grupo Würth España ha adquirido el compromiso de llevar a cabo una mejora continua de las condiciones de trabajo de sus personas trabajadoras, previniendo los daños y el deterioro de la salud.

Asimismo, entiende que es responsabilidad de todos evitar y minimizar los efectos del trabajo en la integridad física de todas las personas trabajadoras.

**Con este objetivo se ha elaborado una política en la que se ponen de manifiesto los siguientes aspectos:**

- Prevención de riesgos laborales como parte integrante de los objetivos para garantizar el bienestar de todas las personas trabajadoras en las diversas disciplinas que presenta: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Vigilancia de la Salud y Ergonomía y Psicología laboral.
- Proporcionar a las personas trabajadoras la formación e información que les permita cumplir con sus responsabilidades en cuanto a evitar riesgos y contribuir positivamente a la prevención.
- Definir y revisar periódicamente los objetivos y las metas establecidas en cumplimiento de esta política, dentro del proceso de mejora continua de su actuación con relación a la prevención de riesgos laborales.
- Manifiestar la voluntad de conseguir el mejor nivel de seguridad y salud en el trabajo, adoptando todas las medidas necesarias para cumplir todos los requisitos legales que aplican al desarrollo de la actividad de la empresa, así como todos los requisitos del Sistema de Gestión implantado.



El Grupo Würth España dispone de un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales. Este servicio cuenta con un conjunto de medios humanos y materiales, así como con el compromiso de la Dirección para realizar las actividades preventivas a fin de garantizar la adecuada protección de la seguridad y salud de todo el personal.

El objetivo esencial que impulsa la actuación del Servicio de Prevención es integrar la prevención de riesgos laborales en el conjunto de procesos y organización del trabajo, abarcando todas y cada una de sus actividades y decisiones que incidan sobre las condiciones de trabajo.

Para ello, cuenta con los servicios de técnicos especializados en las áreas de Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Vigilancia de la Salud.



**A continuación, se incluye información exclusivamente de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de personal (88,2% del total de personal corresponde a Würth España):**

- Würth España dispone de un Servicio de Prevención Propio que asume las especialidades de Seguridad en el trabajo y Ergonomía y Psicología Aplicada. Las especialidades de Higiene Industrial y Vigilancia de la Salud están concertadas con un Servicio de Prevención Ajeno. Las sociedades dependientes tienen concierto con un Servicio de Prevención.
- Würth España dispone desde el año 2011 de la certificación OHSAS 18001:2007, estándar integrado dentro del actual Sistema de Gestión Integrado. La OHSAS 18001 es una especificación reconocible que permite evaluar y certificar los sistemas de gestión de seguridad y salud de las empresas. La OHSAS establece los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo que permita a las organizaciones controlar sus riesgos de seguridad y salud en el trabajo y mejorar su desempeño.
- En el año 2018 Würth España obtuvo la certificación ISO 45001:2018 que sustituye a la OHSAS 18001:2007.
- En el año 2020 Würth España renovó la certificación ISO 45001:2018 tras superar satisfactoriamente la auditoría externa realizada.



A continuación, se incluye información sobre los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales producidos durante los últimos tres años.

**Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales**

Tipología	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Con baja	34	12	<b>46</b>	31	16	<b>47</b>	21	12	<b>33</b>
Asistencias en mutua AT sin baja	60	13	<b>73</b>	73	13	<b>86</b>	37	14	<b>51</b>
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>25</b>	<b>119</b>	<b>104</b>	<b>29</b>	<b>133</b>	<b>58</b>	<b>26</b>	<b>84</b>

La información del cuadro anterior incluye, para el año 2022 y 2021, los datos del Grupo Würth España y para el año 2020, los datos de Würth España.

En los últimos tres años no se ha producido ninguna baja por Enfermedad Profesional.

## Índice de Frecuencia y gravedad

Índices por género	2022		2021		2020	
	H	M	H	M	H	M
Índice de Frecuencia	6,84	8,38	7,39	10,99	4,88	10,19
Índice de Gravedad	0,17	0,10	0,20	0,31	0,14	0,34

Índices totales	2022		2021		2020	
	Würth España	Sector	Würth España	Sector	Würth España	Sector
Índice de Frecuencia	7,18	17,14	8,08	16,63	5,89	14,30
Índice de Gravedad	0,15	0,69	0,22	0,44	0,18	0,45

El Índice de Frecuencia se obtiene considerando el número de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas teóricas trabajadas de las personas trabajadoras.

El Índice de Gravedad mide el número de días perdidos por cada 1.000 horas de trabajo, se incluyen las recaídas y se excluyen los procesos in itinere.

Motivado por la situación de pandemia decretada en 2020, el Grupo Würth España adoptó todas las medidas de carácter preventivo necesarias para prevenir el contagio por coronavirus en todos sus centros de trabajo; medidas que ha mantenido durante todo el año 2022.

Würth España, a través de su Servicio de Prevención Propio, ha realizado un seguimiento exhaustivo de todos los casos y situaciones informadas por las personas trabajadoras y los servicios públicos de salud y ha venido reportando diariamente a la dirección de Grupo Würth la situación de los casos positivos identificados entre las personas trabajadoras. También se ha venido reportando a la dirección de Würth España los casos identificados como sospechosos, así como las situaciones de cuarentena preventiva por contacto estrecho mientras así estuvo dispuesto por las autoridades sanitarias.

El apartado "Índice de Frecuencia y gravedad" incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de personal (88,2% del total de personal corresponde a Würth España).



### 3.4. RELACIONES SOCIALES

**Actualmente en Würth España existen delegados sindicales, comités de empresa y delegados de personal que se encuentran distribuidos por la geografía española en diferentes provincias y comunidades autónomas. Dicha representación sindical corre a cargo de diversos sindicatos.**

A nivel nacional y con ocasión de dicha representación sindical, en el año 2011, se creó la Comisión Permanente de Coordinación que es el Órgano de Representación Sindical de todas las personas trabajadoras de Würth España cuya composición, actualmente en 9 miembros, está basada en la distribución proporcional en base al nivel de representación y presencia de cada sindicato a nivel nacional.

La Comisión Permanente de Coordinación, que como se ha informado fue creada en el año 2011, aglutina y recoge toda la representación sindical en Würth España a nivel nacional y referente a todas las personas trabajadoras y es el organismo que lleva a cabo toda la gestión de negociación y consulta con la Dirección de Würth España.

La Comisión Permanente de Coordinación puede reunirse con carácter de Pleno, estando integrada por todos sus miembros, o en formato de Comisión Delegada (integrada por 3 miembros) con el fin de poder llevar a cabo todas las sesiones de trabajo que sean necesarias. Igualmente, dentro de su estructura, está la creación de grupos de trabajo para el estudio de materias que puedan ser objeto de consideración individual.

La Comisión Permanente de Coordinación, a través de sus medios propios y particulares y de los diferentes sindicatos que la integran, conjuntamente con la Dirección, se encarga de comunicar e informar de todas aquellas medidas que puedan ser adoptadas en el seno de la negociación entre ambas partes.



A continuación, se detallan las personas trabajadoras del Grupo Würth España cubiertas por convenio colectivo:

#### Personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo

Índices totales	2022		2021		2020	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Cubiertos por convenio colectivo	1.815	56,7%	1.726	55,8%	1.475	54,4%
Representantes de comercio (RD 1438/85)	1.387	43,3%	1.367	44,2%	1.237	45,6%
<b>Total</b>	<b>3.202</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.093</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.712</b>	<b>100,0%</b>

La información del cuadro anterior incluye, para el año 2022 y 2021, los datos del Grupo Würth España y para el año 2020, los datos de Würth España.

El RD 1438/85 de 1 de agosto, regula la relación laboral de carácter especial de las personas que intervienen en operaciones mercantiles por cuenta de uno o más empresarios sin asumir el riesgo y ventura de aquellas. Esta norma recoge las peculiaridades de esta relación laboral especial de carácter dependiente de los conocidos como Representantes de Comercio, cuya actividad principal es la promoción o concertación de operaciones mercantiles.



### 3.5. FORMACIÓN

**En un entorno globalizado y de constante cambio las empresas deben estar preparadas para adaptarse y evolucionar. Establecer relaciones a largo plazo entre colaboradores/as y empresa es clave y una ventaja competitiva.**

Toda acción debe tener unos objetivos definidos y ser concebida para trabajar en las capacidades, conocimientos y actitudes para favorecer la mejora del desempeño de funciones, la eficiencia y el desarrollo.

Para llevar a cabo acciones de formación, el Grupo Würth España cuenta con recursos internos que garantizan un conocimiento del negocio, las estrategias y las personas que componen la organización, lo que permite organizarlas con mejor respuesta a las necesidades que surgen.

Por ello, el Grupo Würth España aboga por formación primordialmente interna. Sin embargo, cuando las necesidades formativas requieran conocimiento en materia muy específica, se recurre a colaboraciones externas.

Para ello, desde el departamento de Recursos Humanos continuamente se buscan, se ofrecen y se tienen en cuenta propuestas con posibilidades de desarrollo y progreso para toda la organización y a cualquier nivel.



A continuación, se detallan las horas de formación realizadas por las personas trabajadoras del Grupo Würth España:

#### Horas de formación realizadas

Clasificación profesional	2022			2021			2020		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Operarios y Personal Advo.	6.601	5.092	<b>11.693</b>	5.881	3.983	<b>9.864</b>	3.092	2.705	<b>5.662</b>
Vendedores	27.876	6.773	<b>34.649</b>	30.106	5.929	<b>36.035</b>	15.232	3.732	<b>18.965</b>
Mandos Intermedios	5.932	762	<b>6.694</b>	6.662	878	<b>7.540</b>	3.092	2.705	<b>5.796</b>
Personal de Dirección	589	207	<b>796</b>	596	66	<b>662</b>	478	38	<b>1.966</b>
<b>Total</b>	<b>40.998</b>	<b>12.834</b>	<b>53.832</b>	<b>43.245</b>	<b>10.856</b>	<b>54.101</b>	<b>23.770</b>	<b>7.168</b>	<b>30.938</b>

En los datos del año 2020 no se pudieron incluir 1.450 horas de formación técnica de productos dirigida a Vendedores por no disponer del dato desglosado por género. Además, la disminución de horas de formación en el año 2020 fue provocada por la crisis sanitaria, que impidió realizar todas las acciones formativas planificadas.

El cuadro anterior incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de personal (88,2% del total de personal corresponde a Würth España).

### 3.6. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**En Würth España se apuesta por la creación de entornos plenamente accesibles a todas las personas, sin importar si estos sufren de alguna discapacidad motriz que dificulta su desplazamiento.**

Por ello, actualmente la mayor parte de los entornos arquitectónicos, así como los productos y servicios pueden ser utilizados por todas las personas de forma autónoma, segura y eficiente, garantizando que la persona discapacitada no deberá interrumpir sus actividades por problemas de accesibilidad.

En este sentido, en las sedes centrales de la empresa se han establecido las medidas que garanticen que todos los entornos sean seguros y accesibles para las personas con discapacidad mediante la instalación de ascensores o rampas elevadoras accesibles, rampas que respetan la pendiente y anchura necesaria en ambos sentidos, servicios adaptados y plazas de aparcamiento exclusivas para personas con discapacidad.

El presente apartado incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de personal (88,2% del total de personal corresponde a Würth España).



### 3.7. INTEGRACIÓN E IGUALDAD

**La Ley de Igualdad 3/2007 tiene como objetivo integrar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las políticas estratégicas de las compañías.**

De acuerdo con el capítulo IV de la mencionada ley, Würth España y Würth Canarias tienen confeccionado su propio Plan de Igualdad, que ha sido realizado con asesoramiento externo (a través de una auditoría de situación en los cuales se identificaron las posibles desigualdades y campos sobre los que actuar) y que determina las áreas de mejora, así como las medidas de seguimiento y evaluación.

Würth España se encuentra actualmente en fase de negociación con la Representación Legal de Personas Trabajadoras (RLPT) para proceder a la renovación y actualización de dicho Plan de Igualdad.

Durante el año 2022 Würth Modyf ha iniciado el proceso negociador para disponer de un Plan de Igualdad acorde de la normativa en vigor.



**El Grupo Würth España tiene como objetivo conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso con todas las personas.**

Todos los colaboradores tienen derecho a ser respetados, por lo que no se admiten comportamientos, palabras, actos, gestos o escritos que puedan atentar contra la personalidad, dignidad, integridad física o psíquica de un individuo y puedan degradar el clima de trabajo.

Estas conductas son informadas a la Dirección que se responsabiliza de tomar las medidas necesarias para garantizar el normal desarrollo del trabajo y tomar en consideración dictar medidas disciplinarias contra quien protagonice una probada conducta irregular en este ámbito.

De acuerdo con estos principios, el Grupo Würth España declara que el acoso moral, sexual y el relacionado con el sexo de una persona, no son permitidos, ni ignorados, ni tolerados bajo ningún concepto y serán sancionados con la firmeza requerida.

Se entiende por acoso sexual cualquier comportamiento, ya sea verbal, no verbal o físico que contenga actitudes o requerimientos de naturaleza sexual no deseados por la persona que los recibe y que atenten contra su dignidad, especialmente cuando se cree en un entorno intimidatorio, hostil, desagradable, humillante u ofensivo.

Asimismo se entiende por acoso por razón de sexo la situación en la que se produce un comportamiento discriminatorio o despectivo relacionado con el sexo de una persona, con el propósito de atentar contra la dignidad de la persona y de crear un entorno de iguales características a las referidas para el acoso sexual.



En el Grupo Würth España, toda persona que considere que está padeciendo una situación de acoso moral, sexual o por razón de sexo puede utilizar hasta 3 vías principales que tiene a disposición la empresa para su protección y resolución: una primera vía será aquella que se inicie al formular una queja a la siguiente dirección de correo específica: [prevencionacoso@wurth.es](mailto:prevencionacoso@wurth.es), que irá derivada automáticamente al correo de la Dirección de Recursos Humanos y del Técnico/a de Prevención de Riesgos Laborales; también se podrá acudir a ambos de forma personal siendo las personas designadas por la empresa para mediar en la evitación de esas conductas e iniciar el correspondiente expediente informativo.

Como segunda vía también podrá presentarse la queja o denuncia a la Representación Legal de los Trabajadores a través de sus Delegados de Personal o Comité de Empresa. La tercera vía consiste en presentar la queja o denuncia a través del buzón [compliance@wurth.es](mailto:compliance@wurth.es).



A lo largo de 2022 Würth España ha registrado tres denuncias por parte de personas trabajadoras por padecer situaciones de acoso laboral. Todas las denuncias han sido resueltas con todas las medidas que la empresa ha podido tomar con la estricta finalidad de que cesaran dichas situaciones.

Por último, el Grupo Würth España entiende el principio de igualdad de trato a todas las personas trabajadoras como la ausencia de toda discriminación directa o indirecta basada en la política, ideología, filosofía o religión; en base a ello la empresa se declara neutral y prohíbe a su vez cualquier tipo de signo, símbolo, manifestación u ostentación visible de carácter político, ideológico, filosófico o religioso por parte de cualquier persona trabajadora y en cualquier puesto de trabajo.

Cuando una persona trabajadora se presenta como miembro del Grupo Würth España esta prohibición se hace extensiva a las manifestaciones y uso de imágenes en Redes Sociales.

## 4. DERECHOS HUMANOS

**En el Grupo Würth España se respeta y protege la dignidad del ser humano, su privacidad y los derechos personales de todos.**

Se considera que las personas, sus experiencias y sus diferencias personales, aportan un valor añadido a la empresa.

Por ello, únicamente se adoptan decisiones que afecten a las personas basándose en consideraciones objetivas. No se adoptan decisiones que contravengan la Declaración Universal de los Derechos Humanos. A la hora de decidir se tiene también en cuenta las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Esto implica, en especial, que se rechaza cualquier forma de trabajo forzado y de explotación infantil y que no se permite discriminación alguna motivada por razones de ideología, afiliación política, raíces étnicas, religión, edad, discapacidades, identidad sexual o sexo. Del mismo modo, no se tolera ni la violencia, ni la coacción, ni el acoso laboral o sexual en el lugar de trabajo.

Würth España ofrece los canales de denuncia necesarios para que los incumplimientos del Código de Conducta General y otras conductas no adecuadas se puedan poner en conocimiento del Comité de Compliance que tiene entre sus misiones velar por el seguimiento del Código de Conducta. Dichos canales, facilitados por el Grupo Würth España, garantizan la confidencialidad del denunciante, así como el principio de no represalia a denunciante que realicen comunicaciones de buena fe.

A lo largo de 2022, Würth España, además de las expuestas en el apartado anterior, ha recibido varias denuncias leves de carácter ético; ninguna de ellas se correspondió con una vulneración a los derechos humanos y todas ellas han sido resueltas con las medidas oportunas.

Los procesos de selección en el Grupo Würth España son imparciales, equitativos y no discriminatorios; todos ellos se basan en la capacidad personal del candidato y eficacia de sus aptitudes y actitudes para desempeñar el puesto. Las ofertas de empleo describen las necesidades a cubrir en cada vacante y los requisitos que los candidatos deben tener sin discriminar en ningún caso por causa de origen (racial o étnico), de género, de orientación sexual, discapacidad o edad, también por estado civil, condición social, ideología religiosa o política, sindicalización o vínculos de parentesco.

La visión del Grupo Würth y, por tanto, la del Grupo Würth España, es la de convertirse en el número 1 para el cliente como el mejor equipo de ventas. En Würth se ama la venta y su principal misión es entusiasmar a los clientes.

**Würth España ofrece a quien haga suyos estos principios no sólo un puesto de trabajo, sino un lugar donde desarrollarse personal y profesionalmente por medio del trabajo en equipo.**

**El éxito individual no existe sino como parte del éxito compartido.**



El Grupo Würth España no cuenta en su plantilla con ninguna persona trabajadora menor de 18 años.

## 5. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### 5.1. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

**La corrupción y el soborno perjudican la libre competencia y retardan la innovación. Afectan de forma contraria a la prosperidad y a la reputación de las empresas. La corrupción y el soborno están prohibidos en todo el mundo y son objeto de severas penas.**

Würth España rechaza la corrupción y el soborno en todas sus formas, ya se trate de ofrecer y conceder o de solicitar y aceptar ventajas desmedidas, o de conseguir un trato favorable injustificado por parte de funcionarios públicos o autoridades en base a relaciones personales de los miembros de nuestra organización, trabajando activamente en la prevención de estos delitos. Esta actitud no solo se debe aplicar a las ventajas personales sino también cuando se cierran pedidos; por ejemplo, al convencer a los clientes con las mejores soluciones; al mantener duras negociaciones con los proveedores, que deberán ser siempre justas; al rechazar categóricamente el pago de sobornos para obtener pedidos o acelerar procesos administrativos; y al respetar las directrices de la política vigente y la de los socios con respecto a la aceptación y la entrega de gratificaciones. Estos principios no solo se aplican a todas las personas trabajadoras, sino también a las demás personas y organizaciones que actúen por cuenta o en interés de Würth España.

Würth España ha implementado un Sistema de Gestión de Compliance que está alineado con los valores del Grupo Würth, la estrategia corporativa, sus objetivos y con las buenas prácticas que se describen en la norma internacional UNE-ISO 37301:2021.

Würth España se compromete regularmente a la supervisión, medición y evaluación de la eficacia de su Sistema de Gestión de Compliance y su desempeño a través de auditorías realizadas en las distintas áreas de la empresa, en las que no se han detectado deficiencias significativas durante el año 2022.

**El Sistema de Gestión de Compliance de Würth España abarca todas las obligaciones de cumplimiento, y se ejecuta en tres niveles de control y gestión (Negocio, Comité de Compliance y Auditoría y asesoría interna y externa) con sujeción al siguiente alcance:**

- Obligaciones legislativas, incluyendo leyes nacionales, comunitarias o locales, Autorizaciones Administrativas, como permisos, licencias y otras formas de autorizaciones.
- Obligaciones contractuales.
- Políticas reguladoras. Códigos y normas sectoriales o de buenas prácticas como estándares internacionales ISO.
- Políticas del Grupo Würth, procedimientos, código de conducta, medidas de seguridad, estrategias operativas, etc.





En este contexto normativo, se engloban las medidas adoptadas para la lucha contra la corrupción y el soborno:

- La creación de un Comité de Compliance, aprobado con fecha 1 de julio de 2016, que se rige por sus propios estatutos, que opera de forma independiente y autónoma. Tiene garantizado el acceso a todos los niveles de la organización, incluyendo acceso directo al Órgano de Administración y al Comité Ejecutivo y la oportunidad de contribuir en procesos de toma de decisiones. Al mismo tiempo, tiene garantizado el acceso a toda la información necesaria para realizar el cumplimiento de sus funciones y asumir sus responsabilidades, así como el acceso a la asesoría de expertos que sean precisos.

Es responsabilidad de este Comité de Compliance el diseño e implementación del Sistema de Gestión de Compliance y la gestión de control para garantizar el cumplimiento de las obligaciones por parte de Administradores, Comité Ejecutivo, directores y colaboradores y contratistas, así como para el adecuado seguimiento y mitigación de los riesgos de compliance, tanto los asociados a la corrupción y el soborno, como el resto de los riesgos penales y no penales a los que está expuesta la empresa. Además, se encarga de elaborar los planes de formación que se imparten en Würth España.

- La creación de un canal interno de Comunicación y Denuncia en el que las personas trabajadoras y directivos pueden comunicar aquellas conductas o hechos de los que se tenga conocimiento, relacionados con una actuación u omisión presuntamente delictiva o generadora de un riesgo de imputación penal para la compañía o para cualquiera de sus miembros.

Este canal está diseñado bajo los principios de no represalia al informante de buena fe, así como los de confidencialidad para todas las partes implicadas, de presunción de inocencia, y los derechos de acceso al expediente y de defensa del denunciado.

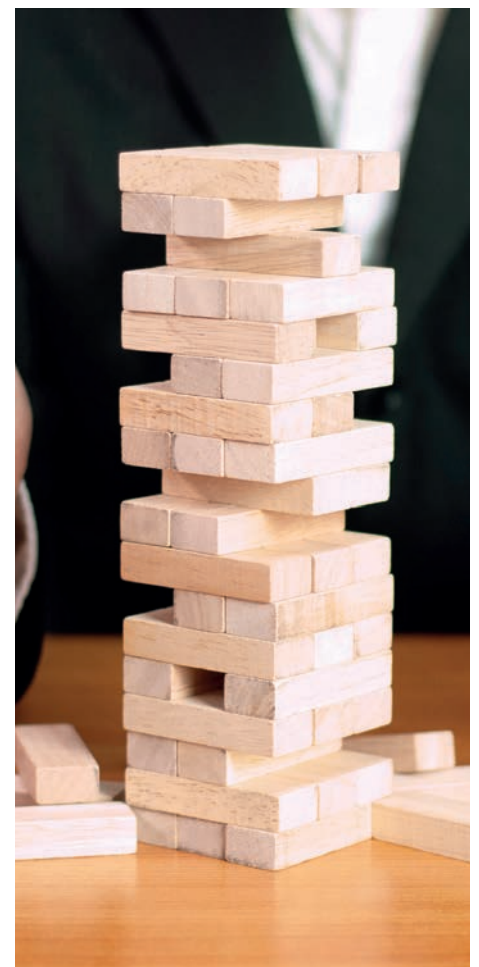
- La aprobación de un Código de Compliance que integra la Política de Compliance y los mecanismos de control y gestión y los canales de reporte e información necesarios. Asegura que la cultura de cumplimiento es promovida dentro del Grupo Würth España, que se mantiene el compromiso de cumplimiento y que los incumplimientos y los comportamientos no conformes se tratan adecuadamente.

El Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo de Würth España son responsables de supervisar, revisar y garantizar la efectividad del Sistema de Gestión de Compliance de Würth España, proporcionando los medios y recursos necesarios y, si es necesario, hacer recomendaciones al Comité de Compliance en caso de incumplimientos de requisitos clave y sobre los resultados de las investigaciones sobre "Conducta denunciabile".

- La aprobación de la Política de Regalos y Gratificaciones que recoge los principios básicos de actuación para los supuestos de recepción o entrega de regalos, gratificaciones y/o invitaciones.

Dicha política es de aplicación a todas las personas trabajadoras, directivos y administradores de la compañía, afectando también de manera directa a todo proveedor con el que la compañía mantenga una relación comercial o de prestación de servicios.

La Política de Regalos y Gratificaciones de Würth España es parte de la cultura de Compliance; en la misma se definen los principios de conducta aplicables y donde de forma clara y manifiesta se refleja el deber de no recibir regalos, gratificaciones y/o invitaciones de ningún proveedor de mercancías o servicios.





En cumplimiento del artículo 31 bis del Código Penal dispone de un Programa de Prevención de Delitos cuyo principal objetivo es prevenir o, en su caso, mitigar la comisión de delitos por parte de las personas trabajadoras y directivos cuando actúan en nombre del Würth España en el desempeño de sus actividades laborales.

Para ello, se ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos, tanto los ya existentes como los de nueva creación, para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad con el objetivo de implantar las medidas organizativas, técnicas y disciplinarias para lograr una posición preventiva y proactiva que demuestre un control eficaz contra las conductas que pueden suponer un riesgo de imputación directiva tanto para las personas trabajadoras y directivos como para la empresa.

Durante el año 2022, el Comité de Compliance no ha detectado casos de corrupción ni soborno.

El presente apartado incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de facturación (86,3% del total de facturación corresponde a Würth España).

## **5.2. LUCHA CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES**

Dado que el Grupo Würth España no es sujeto obligado a efectos de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención del Blanqueo de Capitales, no se ha elaborado dentro del Programa de Prevención de Delitos una política específica como sí se ha realizado para la prevención de otras conductas como la corrupción y el soborno.

No obstante, todas las transferencias de dinero que el Grupo Würth España realiza con las personas trabajadoras del mismo, contratistas, proveedores, clientes o cualquier otro grupo relacionado se llevan a cabo por personas autorizadas para ello, siempre de dos en dos y dentro de los límites de dicha autorización, mediante títulos nominativos o transferencia bancaria.



## 6. SOCIEDAD

### 6.1. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

**Para garantizar una cadena de suministro estable y sostenible Würth España cuenta con herramientas fundamentales como el Código de Conducta y los procesos de homologación de cada proveedor, con el fin de asegurar los requisitos que deben cumplir en materia de seguridad y salud, prácticas laborales, minerales de conflicto y medio ambientales, entre otras.**

Würth España exige a sus proveedores un firme compromiso en materia de gestión ética, por lo que deben cumplir y respetar la normativa vigente en materia de derechos humanos y laborales.

Durante el ejercicio 2022, Würth España ha implementado las siguientes medidas:

- Incremento considerable del peso del cumplimiento normativo en el área ambiental durante la selección de nuevos proveedores y acreedores, incluyendo las homologaciones ambientales y la utilización de material reciclable, entre otros, como elementos prioritarios, sirviéndose de ejemplo:
  - ▶ Diseño de envases con el objetivo de consumir el 100% del producto contenido.
  - ▶ Incorporación de productos reutilizados (trapos industriales hechos con ropa reutilizada. Ejemplo: 0899 800 266, 0899 800 261, 0899 800 282, 0899 800 271)
  - ▶ Incorporación de productos reutilizables (materia de estanquidad gel, así como la aislante ECO Würtermic)
  - ▶ Incorporación de productos menos nocivos por las personas y tóxicos por el medio ambiente. Un ejemplo es la mejora de la fórmula que se ha realizado en el esmalte directo al óxido (0828 900 502).
- Exigencia a proveedores en dar cumplimiento con la normativa vigente en materia de igualdad a través del contrato.



Con el objetivo de garantizar la mejora continua del sistema, Würth España trabaja en la evaluación anual de los proveedores de producto y servicio. Para ello, se tienen en cuenta aspectos como el producto/servicio prestado y los aspectos asociados a la actividad del proveedor.

Los criterios que se tienen en cuenta para la realización de dicha evaluación son diferentes según la tipología de producto/servicio ofrecido.

Estas evaluaciones se comunican a los proveedores con la finalidad de que estos puedan definir su plan de acciones de mejora de su servicio/producto.

Por otro lado, se llevan a cabo otras acciones realizadas para evaluar la eficacia de las medidas implementadas por los proveedores:

- Auditorías a proveedor para constatar que los medios/recursos sean los óptimos para poder dar servicio a nuestra empresa con el nivel exigido.
- Reuniones con el proveedor con el fin de evaluar todos los aspectos de su actividad y poder definir actuaciones de mejora.
- Desarrollo de acciones conjuntas con el proveedor como pueden ser formaciones, desarrollos conjuntos de nuevos productos, visita a clientes, etc.

Las evaluaciones anuales que se realizan a los proveedores de Würth España, según su resultado finales, se clasifican según los siguientes parámetros.

### Clasificación proveedores

Código	Descripción	% sobre el total de proveedores
A	Excelente	68,45%
B	Bueno	26,19%
C	Regular	5,36%
D	malo	0%
E	Rechazado	0%

Tabla SO1 Resultados evaluación proveedores 2022. Fuente: evaluaciones a proveedores

Würth España trabaja con un total de 598 proveedores, 36 de los cuales son empresas del Grupo Würth que representan el 76,2% del volumen total de las compras realizadas durante el año 2022.

El presente apartado incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de facturación (86,3% del total de facturación corresponde a Würth España).



## 6.2. CLIENTES

Würth España trabaja con un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo y Compliance, asumiendo los requisitos establecidos en la normativa vigente en España, obteniendo las siguientes certificaciones:

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
- Sistema de Gestión ambiental ISO 14001:2015
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018

Al mismo tiempo, desde este año 2022 contamos con el sello de bronce de ECOVADIS.



Würth España se compromete con sus clientes a ofrecer productos de gran calidad, así como a la eficiencia y la mejora continua de sus procesos y de los servicios que ofrece.

Para ello, tiene establecido un canal de comunicación y recogida de información con sus clientes, gestionado a través de su red de ventas, para poder atender cualquier reclamación o incidencia. De la misma manera, Würth España tiene establecidos procedimientos dentro de su organización para actuar de manera preventiva en la protección sobre la seguridad de sus productos y minimizar cualquier riesgo.

Además, tal y como establece la legislación vigente, también dispone de hojas de reclamaciones en los autoservicios.

Con el objetivo de conocer la opinión de los clientes y su grado de satisfacción alrededor del servicio y calidad de los servicios que ofrece, Würth España envía periódicamente encuestas de satisfacción.

En el ejercicio 2022, del total de artículos suministrados a los clientes de Würth España, el índice de reclamaciones e incidencias sobre el total de artículos ha sido los que se muestran a la tabla de clientes.

Todas las incidencias y reclamaciones quedaron resueltas a final de año.

### Reclamaciones e incidencias

Tipología reclamaciones e incidencias	2022	2021	2020
Producto	0,91%	0,93%	0,97%
Transporte	0,11%	0,09%	0,15%

Tabla Clientes 1. Índice de incidencias y reclamaciones de Würth España.

Del total de reclamaciones/incidencias no se ha tenido conocimiento de ninguna incidencia que haya generado un impacto significativo sobre la salud y seguridad de los productos comercializados por Würth España.

Así mismo, tiene a disposición de los clientes todas las fichas de seguridad (FDS) de todos los productos químicos para que puedan incluir los requisitos de los productos en los planes de prevención propios. Al mismo tiempo, contamos con un departamento de prescriptores de gama de productos de seguridad.

El presente apartado incluye exclusivamente la información de Würth España, aplicando el criterio de materialidad correspondiente al volumen de facturación (86,3% del total de facturación corresponde a Würth España).



### 6.3. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Grupo Würth España apoya y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales como contribución de valor a la sociedad para mantener el Estado de Bienestar en todos aquellos lugares donde opera. Para ello, Würth España mantiene un diálogo continuo y plural con autoridades, organismos públicos, administradores y otros grupos de interés locales, siguiendo las pautas contempladas dentro del Código de Compliance.

En relación con la creación de empleo, durante el año 2022, el Grupo Würth España ha realizado 442 nuevas incorporaciones repartidas entre 17 Comunidades Autónomas, sobre una plantilla total de 3.202 personas trabajadoras.

Würth España, con el fin de apoyar el deporte de los municipios locales, colabora con el club de Hockey de Palau-Solità i Plegamans a través de una aportación económica y el club de fútbol de Agoncillo a través de la aportación de material deportivo serigrafiado con la marca Würth. Al mismo tiempo, Würth Industria colabora con el equipo de fútbol sala femenino de Palau-Solità i Plegamans.



### 6.4. INFORMACIÓN FISCAL

Würth España y sus sociedades dependientes no forman parte de un grupo a efectos fiscales, tributando de manera individual cada sociedad, todas ellas en España.

A continuación, se detalla la información correspondiente al Impuesto sobre beneficios del Grupo Würth España:

#### Impuestos sobre beneficios Grupo Würth España

	2022	2021	2020
Beneficio antes de impuestos	12.341	17.025	4.284
Impuesto sobre beneficios	(1.958)	(1.344)	(458)
Resultado del ejercicio	10.383	15.681	3.826

Durante el año 2022, el Grupo Würth España ha recibido subvenciones relacionadas con la formación por importe de 201 miles de euros (153 miles de euros durante el año 2021).

## 7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**Würth España apuesta por integrar la sociedad y el medio ambiente dentro de la compañía.**

**Por este motivo se compromete, asume responsabilidades y persigue ser un ejemplo para sus grupos de interés.**



Por este motivo, anualmente, se realizan múltiples acciones sociales y ambientales para convertirse en una empresa cada vez más sostenible, entre las que destacan las siguientes acciones realizadas en el año 2022:



### **Peace Line**

En octubre y noviembre de 2021, 16 jóvenes empleados de ocho empresas del Grupo Würth pudieron participar en un viaje de investigación a través de Polonia y Alemania financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores Alemán.

El objetivo del viaje era proporcionar a estos jóvenes una visión profunda de los últimos 100 años de la historia europea y, en particular, de las dos guerras mundiales.

En el año 2022, se ha divulgado la acción a toda la empresa mediante un vídeo donde los dos embajadores de la Peace line de Würth España han explicado su experiencia.

<https://www.youtube.com/watch?v=xCSHfA5LRlg>



### **Recogida de alimentos para Ucrania - ACNUR**

Realización de una recogida de alimentos en Würth España en el mes de marzo (197,9 Kg de alimentos recogidos).

Los alimentos recogidos se enviaron a las zonas más afectadas y se distribuyeron a través de ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados).

Esta acción complementa la iniciativa que el propio Grupo Würth ha tenido de donar, en nombre de todas sus empresas, 1 millón de euros en concepto de ayuda humanitaria.



### Colaboración con UNICEF

Como parte de una campaña de ventas a nivel mundial del Grupo Würth, los clientes de Würth España tuvieron la oportunidad de adquirir las ediciones especiales limitadas de una carraca de 8 piezas. Por cada producto vendido de estas ediciones especiales, el Grupo Würth donó dos euros a UNICEF.

Los 420.070 euros recolectados a nivel mundial se destinaron a un programa de ayuda que apoya a las escuelas de Bolivia afectadas por el cambio climático y brinda a los niños acceso a una educación de alta calidad.



### Fundació Josep Carreras

Würth España acumula más de 20 años colaborando mediante un donativo total acumulado de 522.594,03€ euros con la Fundación Carreras contra la Leucemia.

El propósito principal de la Fundación es la investigación para la cura de la leucemia y otras variantes de esta enfermedad, actualmente sin cura.

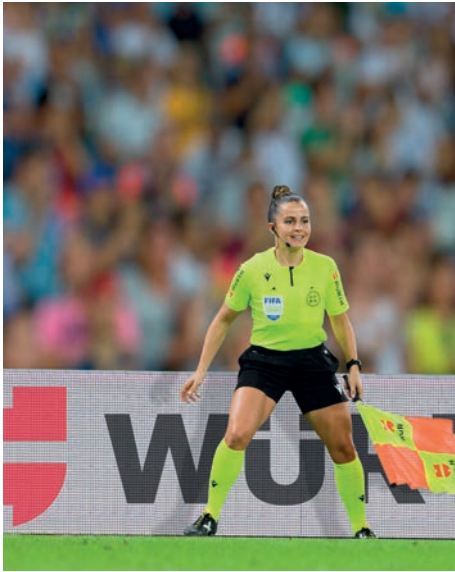
Sin duda alguna, se trata de una aportación fundamental para la cultura empresarial que entre todos construimos día a día y que, a la vez, supone una gran ayuda para la Fundación Carreras en su lucha para seguir combatiendo esta enfermedad.



### Titan Desert

Por sexta vez consecutiva Würth España ha patrocinado la prueba siendo la herramienta oficial de la Titan Desert. Además, ha participado como equipo Würth con 8 corredores en categoría Corporate logrando el 1º, 2º, 3º y 5º puesto.





### RFEF

Würth España acompaña a los árbitros de fútbol de Primera y Segunda División, así como a los árbitros de Fútbol Sala, como patrocinador oficial desde el año 2003.

A mediados del mes de agosto de 2022, la Real Federación Española de Fútbol y Würth España decidieron extender el contrato de patrocinio por 3 temporadas más, llegando en 2026 a los 23 años de relación contractual. Con retransmisión de los partidos de fútbol visible en más de 180 países y una audiencia mundial total de más de 2.600 millones de visualizaciones, esta colaboración permite a Würth España y al Grupo Würth seguir llegando a todos los rincones del planeta.

Esto supone un importante valor añadido para la marca Würth, que además comparte con el colectivo arbitral valores como la profesionalidad, la responsabilidad, la honradez y el respeto.



### Eventos

Desde Würth España se realizan encuentros con clientes para transmitir los valores de calidad y servicio de la empresa.



### Formación universidades

Desde el departamento de Ingeniería de Würth España, se ofrece asesoramiento a futuros técnicos (arquitectos, aparejadores e ingenieros) mediante la realización de una formación en universidades (UPC, Universidad de Granada, centros de formación de la Salle de Madrid y Salesianos de Barcelona).



## Museo Würth

Würth España dispone de un museo de arte ubicado en La Rioja. El museo se inauguró el 7 de septiembre de 2007 coincidiendo con el 30 aniversario de la fundación de Würth España. Desde entonces desarrolla una labor de exposición, conservación, investigación y educación en torno a la Colección Würth y la creación contemporánea.

El programa expositivo del museo se desarrolla en torno a los fondos de la Colección Würth ofreciendo a los visitantes, de manera gratuita, la oportunidad de conocer de primera mano los distintos discursos teóricos y metodológicos de las artes plásticas del siglo XX y XXI.

En el año 2022, el Museo Würth La Rioja ha acogido como exposición principal una exhibición colectiva formada a partir de los fondos de la colección Würth e incluyendo también alguna de las obras de la colección Würth España. Bajo el título "De la cabeza a los pies. Figura humana en la Colección Würth", se han mostrado un total de 140 obras de arte de 100 artistas que abarcan los últimos 150 años. La muestra permite ver en diálogo en un mismo espacio una importante variedad de manifestaciones artísticas desarrolladas en la Historia del Arte Contemporáneo, desde el Costumbrismo Académico de finales del siglo XIX hasta el arte actual, pasando por las Vanguardias Clásicas, el Arte Conceptual, el Pop Art, el Neoexpresionismo o el Videoarte. La muestra ha contado con algunos de los artistas más destacados de la Historia del Arte, entre ellos se han encontrado nombres como Fernando Botero, Jean Arp, Alex Katz, Gustav Klimt, Andy Warhol, Jaume Plensa, etc.

Paralelamente, se han mostrado en distintos espacios del museo parte de los fondos de la Colección Würth España a través de las obras de artistas como Manolo Valdés, Richard Deacon, Miquel Navarro, Koldobika Jauregi o David Rodríguez Caballero entre otros.







Programas habituales como La Pantalla del Arte, Open Mercado, Summer Lab, etc. han continuado teniendo cabida para el disfrute de un público ávido de cultura. Así mismo se ha continuado con colaboraciones con instituciones relevantes. El proyecto COVIDA, promovido por el CRIE (Centro Riojano de Innovación Educativa) nos ha permitido el desarrollo del propio proyecto adaptado a la línea educativa del museo. La Rioja Festival ha contado en su primera edición con el apoyo del museo a través de una colaboración musical realizada con motivo del Día Internacional de los Museos. La Consejería de Educación el Gobierno de La Rioja, ha desarrollado proyectos con el museo como rEDUvolution, donde hemos contado con la participación de María Acaso, referente nacional del desarrollo de educación en museos.



El museo ha seguido colaborando con proyectos habituales a lo largo de este 2022 con Festivales como Actual, Festival de mujeres en el Arte, entre otros. Pero, sin duda alguna, si en algo se ha caracterizado este año ha sido en la celebración de dos acontecimientos especialmente importantes, por un lado, los 15 años de vida del museo y por otro las Jornadas DEAC (Congreso Nacional de departamentos de Acción Cultural y Educación en Museos). Los 15 años de museo se han celebrado acompañados por un concierto en los jardines del museo de la mano del grupo musical Tu Otra Bonita, concierto que contó entre otros con la asistencia de destacados miembros de la directiva del Grupo Würth a nivel global.

Las Jornadas DEAC han tenido lugar en el museo de octubre y se han presentado bajo el lema: Conmover, Mover, Movilizar. Bajo este título, el foco se ha centrado en dos ejes temáticos transversales a todos los museos: el reencuentro con los públicos y la redefinición de los formatos de las prácticas educativas y culturales. Para ello se ha contado con la participación de destacados investigadores y mediadores del ámbito educativo en museos a nivel internacional, destacando nombres como: John Falk, Lisa C. Roberts o Michael Epstein. Al congreso ha acudido la gran mayoría de los principales museos nacionales, tanto a modo de participación, como de inscritos.

En 2022 un total de 24.460 personas han disfrutado de las exposiciones y actividades tanto educativas como culturales del Museo Würth La Rioja.



## 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

### Información general

Ind. GRI	Descripción	Página	Comentario
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	1	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4	
102-3	Ubicación de la sede	4	
102-4	Ubicación de las operaciones	4	
102-5	Propiedad y forma jurídica	5-6	
102-6	Mercados servidos	4	
102-7	Tamaño de la organización		1. Número total de empleados (p.24) 2. Número total de operaciones (2.388.323 pedidos) 3. Ventas netas = 439.564 miles de euros 4. Capitalización total: Deuda = 108.693 miles de euros (43,5%) Patrimonio neto = 141.259 miles de euros (56,5%) 5. Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados (2.388.323 pedidos)
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	24-26	No disponemos de la información de todos los apartados reflejados en el indicador.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3	
102-11	Principio o enfoque de precaución	9	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	3-4	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	38-40	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	32-33	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	3-5	
102-47	Lista de temas materiales	6	Pendiente de obtención de resultados.
102-48	Reexpresión de la información	-	Este año 2022 no ha habido ninguna reexpresión de la información respecto a la memoria del año 2021.



102-50	Periodo objeto del informe	1	2022
102-51	Fecha del último informe	-	2021
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	-	wurth@wurth.es
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2	
102-55	Índice de contenidos GRI	52-53	

## Información específica

Ind. GRI	Descripción	Página	Comentario
<b>Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	16	Debido a las características de nuestra empresa, solo tenemos en cuenta el embalaje.
<b>Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	14-15	Datos reportados en kWh
<b>Agua y efluentes</b>			
303-3	Extracción de agua	13	
<b>Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	20-22	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	20-22	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	20-22	Se ha excluido del cálculo el ciclo de vida del producto debido a la falta de datos.
<b>Residuos</b>			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	16	
306-3	Residuos generados	17	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	18	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	25-26	



**#READY  
FOR WORK**

## **ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022**

Würth España, S.A. Pol. Ind. Riera de Caldes C/ Joiers 21 08184 Palau solità i Plegamans Barcelona [www.wurth.es](http://www.wurth.es)  
MWE Würth España, S.A. 11 / 2023  
Prohibida su reproducción total o parcial.  
Impreso en España